

Prot. 1045 del 05.03.2014

**AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'EVENTUALE
AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI
B2B CON TOUR OPERATOR BRASILIANI E INCONTRI CON LA STAMPA
SPECIALIZZATA**

PROGETTO OBIETTIVO PAESE: IL BRASILE
WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA (San Paolo, 23-25 aprile 2014)
CUP J19E12000610003 - CIG Z770E2A9D2

- Richiamato l'art.125 del D.Lgs.163/2006 e successive modifiche;
- Richiamato il regolamento per l'acquisizione in economia di forniture di beni e servizi di Veneto Promozione Scpa;
- Ritenendo opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento;

Veneto Promozione S.c.p.A. (Via delle Industrie 19/D, 30175 Venezia Marghera), di seguito denominata Società,

AVVISA

che potrà procedere, a seguito della presente indagine di mercato, all'individuazione di un operatore economico per l'eventuale affidamento diretto dell'**organizzazione di incontri B2B con Tour Operator brasiliani e incontri con la stampa specializzata in occasione della partecipazione della Regione Veneto alla manifestazione WTM Latin America (San Paolo, 23-25 aprile 2014).**

1. PROCEDURA

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito della Società per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla presente indagine. Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo la Società, che potrà procedere tramite affidamento diretto al soggetto che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo.

La Società si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono rispondere al presente avviso gli operatori economici in possesso dei requisiti di idoneità generale oggetto di dichiarazione, che deve essere resa secondo l'allegato **Modello A (completo di copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del firmatario).**

3. OGGETTO

L'oggetto della procedura è la fornitura dei sottoelencati servizi, il tutto descritto in maniera analitica nel Capitolato Tecnico allegato.

- a) Organizzazione incontri B2B in sede fieristica e con la tipologia "workshop";
- b) Organizzazione incontri con la stampa specializzata.

4. TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà essere presentata mediante:

1. **Domanda di partecipazione** - utilizzando esclusivamente il Modello A allegato, sottoscritto dal Legale rappresentante, con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore e curriculum della società con la descrizione delle attività pregresse di organizzazione di eventi similari.
2. **Offerta tecnica** - redatta in italiano o inglese che comprenda:
Relazione nella quale venga presentata la modalità di selezione dei Tour Operator e di organizzazione dei B2B in sede fieristica e con la tipologia "workshop" (rispettivamente di cui ai punti 1.3a) e 1.3b) del capitolato tecnico). La relazione dovrà essere corredata da un elenco dei potenziali tour operator e giornalisti che verranno contattati per la calendarizzazione degli incontri.
3. **Offerta economica** - utilizzando esclusivamente il Modello C allegato, che costituisce proposta contrattuale irrevocabile.
L'offerta economica dovrà indicare l'importo per la realizzazione dei servizi oggetto della gara espresso in Euro, IVA esclusa, comprensivo di tutti gli oneri, ed essere sottoscritta dal Titolare o dal Legale rappresentante dell'impresa.

5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

A pena di esclusione la proposta dovrà pervenire a VENETO PROMOZIONE S.c.p.A. **entro il termine inderogabile di mercoledì 12 marzo 2014 alle ore 14.00**

- per posta A/R (o altro vettore): Via delle Industrie 19/D, 30175 Venezia Marghera, ovvero
- via e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata: venetopromozione@legalmail.it. (l'invio potrà essere effettuato anche da una casella di posta elettronica non certificata).

La documentazione pervenuta oltre il predetto termine non verrà presa in considerazione.

Si precisa che gli uffici di Veneto Promozione sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 18.00 e il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 16.00.

L'operatore economico si impegna a mantenere ferma la proposta come formulata per i 30 gg. successivi alla scadenza del termine per la presentazione dell'offerta.

6. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E MODALITA' DI SELEZIONE

L'eventuale aggiudicazione della fornitura sarà effettuata con affidamento diretto ai sensi dell'art.125 del D.Lgs. 163/2006, comma 11 ultimo capoverso. L'operatore con cui convenzionarsi sarà individuato ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento.

Il Responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere ai concorrenti di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche attraverso colloqui, riguardo ai documenti presentati.

L'esito del presente procedimento sarà comunicato a mezzo fax o pec agli operatori che avranno inviato un'offerta valida.

7. PAGAMENTI E MODALITA' DI FATTURAZIONE

Il soggetto aggiudicatario dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.i. Tali obblighi devono essere previsti anche nei contratti e relativi pagamenti, nei confronti dei subappaltatori e subcontraenti (*solo per Impresa stabilita in Italia*).

La liquidazione del documento di spesa sarà effettuata previa acquisizione da parte della Società, con esito favorevole, del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) del soggetto aggiudicatario ed a condizione che la fornitura sia conforme a quanto stabilito in sede contrattuale (*solo per Impresa stabilita in Italia*).

Il pagamento sarà effettuato a seguito di presentazione di regolare fattura a 30 gg. data fattura f.m., da intestare e inviare a: VENETO PROMOZIONE S.c.p.A, Via delle Industrie, 19/d - 30175 VENEZIA MARGHERA, P.IVA / C.F. / N. Iscrizione R.I. Venezia 04064180278, e riportante la seguente indicazione: **Progetto Obiettivo Paese: il Brasile – Partecipazione al WTM Latin America (San Paolo, 23-25 aprile 2014) – organizzazione incontri B2B e incontri con la stampa specializzata.**

La decorrenza dei termini di pagamento sarà interrotta nei casi in cui si verificano contestazioni, da comunicarsi per iscritto da parte di questa Società.

8. CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica: direzione@venetopromozione.it specificando nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura "AVVISO per indagine di mercato –World Travel Market Latin America-Incontri B2B)" o contattando gli uffici dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 18.00 e il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 16.00 al numero telefonico: 041 2526211.

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è Edy Rubinato – *Responsabile Direzione Operativa/Area Amministrativa e Affari Generali.*

10. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione. A tal fine Veneto Promozione si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali. Il trattamento dei dati forniti dai partecipanti nel corso della presente procedura o, comunque, acquisiti dalla stazione appaltante, si svolgerà in conformità delle prescrizioni di cui al combinato disposto degli artt. 7 e 13 del D. Lgs. n. 196/2003.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 appena richiamato, si informa che il Responsabile del trattamento dei dati personali è la sig.ra Edy Rubinato (tel. 0412526220 - fax 0412526210 - e-mail direzione@venetopromozione.it).

11. FORO COMPETENTE

Qualunque controversia relativa alla procedura di affidamento è di esclusiva competenza del giudice amministrativo, comprese quelle risarcitorie, relative alla procedura di affidamento dei lavori, servizi e forniture. La giurisdizione esclusiva si estende alla dichiarazione di inefficacia del contratto a seguito di annullamento dell'aggiudicazione ed alle sanzioni alternative.

Dopo la sottoscrizione del contratto, per qualsiasi controversia inerente il contratto, che non possa venire risolta in via amichevole, sarà competente il Foro di Venezia con rinuncia di qualsiasi altro.

Si allegano al presente avviso, per farne parte integrante e sostanziale, il Capitolato tecnico, il Modello A (Domanda di partecipazione e dichiarazioni) e il Modello C (Offerta economica).

Edy Rubinato
*Responsabile Direzione Operativa
Area Amministrazione e Affari Generali*

Allegati: Capitolato tecnico
Modello A
Modello C

CAPITOLATO TECNICO

FORNITURA IN SOMMINISTRAZIONE DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI B2B CON TOUR OPERATOR BRASILIANI E INCONTRI CON LA STAMPA SPECIALIZZATA

PROGETTO OBIETTIVO PAESE: IL BRASILE WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA (San Paolo, 23-25 aprile 2014) CUP J19E12000610003 - CIG Z770E2A9D2

Nell'ambito del Progetto Obiettivo Paese: il Brasile, Veneto Promozione organizza la partecipazione della Regione del Veneto e dei Consorzi di Promozione Turistica alla manifestazione WTM Latin America a San Paolo dal 23 al 25 aprile 2014.

1. OGGETTO DELLA FORNITURA, CONCEPT GENERALE, ORGANIZZAZIONE INCONTRI B2B CON TOUR OPERATOR BRASILIANI, ORGANIZZAZIONE INCONTRI CON LA STAMPA SPECIALIZZATA, TEMPI DI ESECUZIONE DELL'INCARICO

1.1 Oggetto della fornitura

La fornitura riguarda la somministrazione del servizio di organizzazione di incontri B2B con Tour Operator brasiliani e incontri con stampa specializzata in occasione della partecipazione della Regione Veneto alla manifestazione WTM Latin America che si terrà a San Paolo dal 23 al 25 aprile 2014.

1.2 Concept generale

Il World Travel Market Latin America è una manifestazione fieristica di livello internazionale che si presenta con un'edizione specificatamente rivolta all'area latinoamericana. L'importanza e l'originalità della fiera, rispetto alle altre manifestazioni fieristiche del continente focalizzate sui Tour Operator e Agenzie di Viaggio brasiliane, derivano dalla volontà di supportare il business tra operatori internazionali.

Pertanto, al fine di assicurare il migliore risultato possibile derivante dalla partecipazione all'Evento in termini di creazione di business tra operatori brasiliani e veneti, sono previste alcune azioni per avvicinare l'offerta veneta ai Tour Operator e Agenzie di Viaggio brasiliani in occasione della seconda partecipazione della Regione del Veneto e dei Consorzi di Promozione Turistica alla manifestazione.

1.3 Organizzazione incontri B2B

a) Sulla base della conoscenza specifica del mercato brasiliano (esigenze degli operatori, consuetudini, aspettative, canali di vendita, prodotti turistici maggiormente richiesti) e della conoscenza della proposta turistica veneta, il fornitore dovrà selezionare Tour Operator e Agenzie di Viaggio brasiliani che esprimano interesse per i pacchetti proposti dagli operatori veneti presenti in Fiera e siano disponibili a partecipare a un'operazione di matching tra offerta veneta e domanda brasiliana.

Per ciascun Consorzio presente dovrà essere organizzata un'agenda di incontri B2B sulla base delle singole esigenze. Gli incontri con le Agenzie di viaggio saranno realizzati presso lo stand della Regione del Veneto al WTM, mentre gli appuntamenti con i Tour Operator, se necessario, avranno luogo anche presso gli stand degli operatori brasiliani in Fiera.

Gli incontri dovranno essere distribuiti durante i tre giorni di Fiera.

- b) Dovrà inoltre essere organizzato, per il 23 aprile 2014 in mattinata, un programma di incontri individuali tra i Consorzi partecipanti e un selezionato numero di Tour Operator brasiliani (ca. 12) presso la sala allestita di un hotel del centro di San Paolo.

L'evento avrà lo scopo di fidelizzare il contatto diretto dei Consorzi di Promozione Turistica con gli operatori brasiliani.

1.4 Organizzazione incontri con la stampa specializzata

Il fornitore incaricato dovrà selezionare almeno 5 giornalisti della stampa brasiliana specializzata del settore turistico interessati a partecipare a un programma di incontri con l'Assessore al Turismo della Regione del Veneto, Marino Finozzi, presso lo stand della Regione del Veneto in occasione del WTM Latin America.

Nel corso degli incontri l'Assessore Finozzi presenterà l'offerta turistica regionale. Ai giornalisti dovrà essere consegnato materiale promozionale e tutte le informazioni utili a contattare gli uffici della Regione del Veneto per avere il quadro completo dell'offerta turistica veneta.

1.5 Tempi di esecuzione dell'incarico

Il servizio sarà avviato a seguito dell'affidamento di incarico e avrà termine con l'invio della relazione finale sulle attività svolte.

2. ONERI DEL FORNITORE

2.1 Incontri B2B e Workshop

- elaborazione e invio agli operatori brasiliani dell'invito a partecipare agli incontri B2B e al Workshop;
- raccolta delle adesioni e selezione degli operatori per gli incontri B2B e il Workshop;
- elaborazione dell'agenda di incontri e conferma degli operatori coinvolti a Veneto Promozione (info@venetopromozione.it) almeno 5 giorni prima dell'inizio della Fiera;
- garanzia del regolare svolgimento degli incontri, sia presso la Fiera WTM che presso la sala allestita di un hotel del centro di San Paolo, per mezzo di almeno una persona responsabile;

2.2 Incontri con la stampa specializzata:

- elaborazione di database con le principali riviste e giornali della stampa specializzata;
- predisposizione e invio dell'invito ;
- elaborazione e produzione di comunicati stampa (materiale informativo fornito in italiano da Veneto Promozione);
- assistenza in occasione degli incontri in Fiera;
- attività di follow up;
- clipping di notizie e relazione finale.

AB/BF