

Prot. 608/SS del 6 febbraio 2014

**AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO
DEL SERVIZIO DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGETTO
REGIONALE VILLE VENETE – BUY VILLE VENETE 2014
CUP J19E11002550002 – CIG Z160DB9A2A**

- Richiamato l'art.125 del D.Lgs.163/2006 e successive modifiche;
- Richiamato il regolamento per l'acquisizione in economia di forniture di beni e servizi di Veneto Promozione S.c.p.A.;
- Ritenendo opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento;

Veneto Promozione S.c.p.A. (Via delle Industrie 19/D, 30175 Venezia Marghera), di seguito denominata Società,

AVVISA

che potrà procedere, a seguito della presente indagine di mercato, all'individuazione di un operatore economico per l'eventuale affidamento del servizio di attività di formazione, nell'ambito del progetto regionale "Ville Venete".

1. PROCEDURA

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito della Società per consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla presente indagine. Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo la Società, che potrà procedere all'eventuale affidamento con procedura in economia.

La Società si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti possano vantare alcuna pretesa.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono rispondere al presente avviso gli operatori economici in possesso dei requisiti di idoneità generale di cui all'art. 38 del D.Lgs.163/2006.

I requisiti devono essere posseduti ed oggetto di dichiarazione, che deve essere resa secondo l'allegato **Modello A** (completo di copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del firmatario).

Requisiti fondamentali per la partecipazione alla gara sono certificabili esperienze didattiche nel campo del marketing turistico-culturale e preferibilmente nella promozione turistica delle Ville Venete.

3. OGGETTO

Nell'ambito del nuovo prodotto turistico denominato "il paesaggio culturale", individuato dalla Regione del Veneto, il segmento delle Ville Venete rappresenta un elemento di primaria importanza.

Negli ultimi anni si registra un particolare interesse del turista italiano e straniero per il turismo culturale, con particolare riferimento ai centri minori, ossia città d'arte alternative a quelle più tradizionali e conosciute, ricercando luoghi di soggiorno evocativi ma inediti, in località dove l'identità del luogo si manifesta soprattutto attraverso la valorizzazione dei prodotti enogastronomici.

Il prodotto Ville Venete si inserisce in questo contesto. Soffre tuttavia di una scarsa pubblicizzazione che non ne permette un'adeguata conoscenza tra il pubblico italiano ed estero. A questo si aggiunge anche una limitata dimestichezza con le moderne tecniche di marketing turistico di alcuni dei proprietari/gestori di Villa Veneta, molti dei quali si sono affacciati negli ultimi anni nel mercato turistico riconvertendo le loro proprietà in luoghi di accoglienza o offrendo possibilità di visite culturali e paesaggistiche.

Il Progetto Ville Venete, approvato dalla Giunta Regionale e realizzato, per la parte comunicativa da Veneto Promozione, ha come obiettivo quello di creare iniziative di promozione e valorizzazione commerciale del prodotto turistico "Ville Venete".

È stata pertanto definita l'ideazione e la realizzazione di un'ampia e mirata serie di iniziative di valorizzazione e promozione del sistema ville che dovrebbe avere ad aprile 2014 uno degli eventi principali con la realizzazione di "**BUY VILLE VENETE**", volto all'organizzazione di incontri d'affari tra le Ville Venete, iscritte alla Carta dei Servizi della Regione, e *buyer* esteri, provenienti dai maggiori mercati europei ed extra europei, appositamente invitati nel Veneto.

Per una maggiore preparazione all'evento Veneto Promozione intende organizzare per i proprietari/gestori di Ville Venete un modulo seminariale di mezza giornata incentrato sulle tecniche di marketing del prodotto turistico-culturale.

Il modulo didattico e formativo, da realizzare a marzo 2014, sarà rivolto a proprietari e gestori di Villa Veneta che offrano ricettività (albergo, ristorante, b&b, ecc.), attrazioni culturali e/o paesaggistiche. Specifico risalto deve essere dato all'esperienza dei Castelli della Loira come benchmark, con testimonianze dirette e/o esperienze di promozione, per identificare best practice da attuare nella gestione turistica delle Ville Venete.

La definizione degli aspetti organizzativi dei seminari, la scelta della location e i costi relativi saranno a carico di Veneto Promozione.

Il modulo potrà essere ripetuto in altre location da definire.

Oggetto della fornitura sono i seguenti servizi specifici:

- Elaborazione modulo didattico e formativo di 3 ore
- Docenza per una giornata formativa (eventualmente duplicabile)
- Produzione materiale didattico

4. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria proposta **entro e non oltre mercoledì 12 febbraio 2014 alle ore 12.00** a Veneto Promozione S.c.p.A, per posta A/R (o altro vettore): Via delle Industrie 19/D, 30175 Venezia Marghera, oppure via e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata: venetopromozione@legalmail.it, oppure via fax: 0412526210.



La proposta dovrà includere:

1. dichiarazioni di cui al Modello A allegato;
2. Un'offerta tecnica consistente in:
 - Proposta progettuale del modulo didattico e formativo
 - Elenco del materiale didattico da consegnare ai partecipanti
 - CV dei docenti da cui si evincano le esperienze didattiche nel campo del marketing turistico-culturale
3. offerta economica formulata secondo il Modello C allegato, con indicazione dell'importo Iva esclusa ed ogni altro onere incluso, che costituisce proposta contrattuale irrevocabile ai sensi dell'art. 1329 c.c.;
L'offerta dovrà comprendere tutte le spese vive relative ai servizi di cui sopra (ad esempio spese di viaggio e soggiorno del docente, etc.).

L'operatore economico si impegna a mantenere ferma la proposta come formulata per i 30 gg. successivi alla scadenza del termine per la presentazione dell'offerta.

La documentazione pervenuta oltre il predetto termine del 12 febbraio 2014 non verrà presa in considerazione.

Si precisa che gli uffici di Veneto Promozione sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 18.00 e il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00.

5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E MODALITA' DI SELEZIONE

L'eventuale aggiudicazione della fornitura sarà effettuata con affidamento diretto ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2006, comma 11 ultimo capoverso. L'operatore con cui convenzionarsi sarà individuato ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento.

Il Responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere ai concorrenti di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche attraverso colloqui, riguardo ai documenti presentati.

L'esito del presente procedimento sarà comunicato a mezzo fax o e-mail agli operatori che avranno inviato un'offerta valida.

6. PAGAMENTI E MODALITA' DI FATTURAZIONE

Il soggetto aggiudicatario dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e s.m.i. Tali obblighi devono essere previsti anche nei contratti e relativi pagamenti, nei confronti dei subappaltatori e subcontraenti.

La liquidazione del documento di spesa sarà effettuata previa acquisizione da parte della Società, con esito favorevole, del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) del soggetto aggiudicatario ed a condizione che la fornitura sia conforme a quanto stabilito in sede contrattuale.

Il pagamento sarà effettuato a seguito di presentazione di regolare fattura a 30 gg. data fattura f.m., da intestare e inviare a: VENETO PROMOZIONE S.c.p.A, Via delle Industrie, 19/d - 30175 VENEZIA MARGHERA, P.IVA / C.F. / N. Iscrizione R.I. Venezia 04064180278, e riportante la seguente indicazione: **“SERVIZIO DI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE NELL’AMBITO DEL PROGETTO REGIONALE VILLE VENETE”**.

La decorrenza dei termini di pagamento sarà interrotta nei casi in cui si verificano contestazioni, da comunicarsi per iscritto da parte di questa Società.

7. CHIARIMENTI

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica: direzione@venetopromozione.it specificando nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura "AVVISO per indagine di mercato – Ville Venete: attività di formazione" o contattando gli uffici dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle 18.00 e il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00 al numero telefonico: 041 2526211.

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile dell'Area Amministrazione e Affari Generali di Veneto Promozione.

9. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione. A tal fine Veneto Promozione si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali.

Il trattamento dei dati forniti dai partecipanti nel corso della presente procedura o, comunque, acquisiti dalla stazione appaltante, si svolgerà in conformità delle prescrizioni di cui al combinato disposto degli artt. 7 e 13 del D. Lgs. n. 196/2003.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 appena richiamato, si informa che il Responsabile del trattamento dei dati personali è la sig.ra Edy Rubinato (tel. 0412526220 - fax 0412526210 - e-mail direzione@venetopromozione.it).

10. FORO COMPETENTE

Qualunque controversia relativa alla procedura di affidamento è di esclusiva competenza del giudice amministrativo, comprese quelle risarcitorie, relative alla procedura di affidamento dei lavori, servizi e forniture. La giurisdizione esclusiva si estende alla dichiarazione di inefficacia del contratto a seguito di annullamento dell'aggiudicazione ed alle sanzioni alternative.

Dopo la sottoscrizione del contratto, per qualsiasi controversia inerente il contratto, che non possa venire risolta in via amichevole, sarà competente il Foro di Venezia con rinuncia di qualsiasi altro.

Si allegano al presente avviso, per farne parte integrante e sostanziale, la dichiarazione di possesso dei requisiti di partecipazione Modello A e il Modello C.

Venezia, 6 febbraio 2014

Edy Rubinato
Responsabile Direzione Operativa
Area Amministrazione e Affari Generali

Allegati: Modello A e Modello C