

- stante l'avvenuta reiscrizione e liquidazione di un precedente debito di € 18.831,41 riferito ad un progetto appartenente al Programma Promozionale 2010;

a fronte di un Programma Promozionale che, per essere attuato nella sua interezza, prevede un onere economico a carico regionale per € 1.661.762,50 (€ un finanziamento da parte di Unioncamere del Veneto di € 452.500,00), viene pertanto proposto di attuare il suddetto programma nel modo che segue:

- a) di non finanziare i progetti n. 20 - 22 - 29 - 33 - 64 - 73 - 88 per un totale di € 360.000,00, così come concordato con Veneto Promozione S.c.p.A. e i soggetti coattuatori, in quanto progetti oggetto di rivisitazione progettuale da parte degli stessi proponenti;
- b) di ridurre del 30% il finanziamento previsto per i progetti in co-attuazione con i consorzi e le associazioni di categoria;
- c) di accettare la proposta del Consorzio Veneto Export di cassare il progetto n. 52 "Brasile / Arredamento" per € 13.333,33 lasciando inalterato il finanziamento per il progetto n. 70 "Russia / Arredamento". Il progetto n. 61 "Cina / Arredamento" sarà oggetto di successiva valutazione. La riduzione complessiva del contributo è in linea con i presupposti generali di contenimento dei finanziamenti;
- d) di condividere le indicazioni di riduzione del numero dei progetti proposti da Unioncamere, giusta nota del 18 giugno 2013 prot. 2934/13/RM/em (prot. R.V. 261690 del 19 giugno 2013), il cui finanziamento complessivo viene ora stabilito in € 366.000,00 da parte di Unioncamere del Veneto;
- e) di accettare la proposta di Unioncamere di utilizzare il finanziamento previsto per il progetto n.76 "Russia / Occhialeria" (€ 10.000,00 Regione del Veneto, € 10.000,00 Unioncamere del Veneto) per implementare il progetto n. 3 "Francia / Occhialeria";
- f) di non finanziare il progetto n. 9 "Germania / Progetto integrato", in quanto pertinente al settore agroalimentare, per € 75.000,00;
- g) di accettare la proposta di Unioncamere del Veneto di ridurre lo stanziamento del progetto 41 "Iraq / Progetto di filiera", da € 12.500,00 a € 11.000,00;
- h) di cassare i progetti regionali n. 5 "Francia / Vetro", n. 44 "Qatar / Arredamento" e n. 48 "Corea del Sud / Plurisettoriale" per un totale di € 96000,00 in quanto non più realizzabili;
- i) di diminuire lo stanziamento previsto per il progetto 90 "Mondo - Italia / Calzature", da € 30.000,00 a € 22.000,00 a seguito di una più puntuale valutazione;
- j) di utilizzare le somme di cui al punto h) e il minor finanziamento di cui al punto i) per il finanziamento dei 2 progetti pluriregionali proposti dal MISE in condivisione con ICE: 1) MESSICO / Meccanica e 2) INDIA / Agromeccanica ;
- k) di confermare che il progetto a valenza regionale n. 82 "Mondo / Plurisettoriale.", la cui attuazione è affidata a Veneto Promozione S.c.p.A., sia finanziato al 100%;
- l) di accettare la proposta della CNA regionale del Veneto di ridurre la sola parte di finanziamento riferita alle attività da svolgersi in Cina, mantenendo la quota inizialmente prevista per le attività riferite al mercato russo (finanziamento complessivo inizialmente previsto € 140.000,00 – finanziamento complessivo attualizzato € 98.000,00 corrispondente ad una riduzione pari al 30%, di cui € 70.000,00 per il progetto n. 69 "RUSSIA / ARREDAMENTO" ed € 28.000,00 per il progetto n. 60 "CINA / ARREDAMENTO").

Quanto sopra costituisce parziale modifica di quanto previsto con D.G.R. 163/2013.

Pertanto, così come previsto con D.G.R. 163/2013, viene proposto di attuare il suindicato Programma finanziando i progetti di cui all'**Allegato A** per un totale di €. 931.117,00 corrispondenti alle attuali disponibilità di bilancio.

Inoltre ad integrazione di quanto già espresso nell'**Allegato A** alla D.G.R. 163/2013 al punto "Modalità di attuazione" viene proposto di inserire il seguente punto 15: "I progetti, ove risulti proponente la Regione del Veneto con finanziamento regionale pari al 100%, non soggiacciono alle regole di cui ai precedenti punti, assumendo gli stessi la definizione di Progetti Regionali".

Così come previsto dall'art. 5, comma 1 della Legge regionale n. 33/2004, Veneto Promozione S.c.p.A. sarà il soggetto a cui la Regione del Veneto affiderà l'attuazione del Programma Promozionale del Settore secondario per l'anno 2013 con riferimento a tutti i progetti proposti dalla Regione del Veneto, da Unioncamere, dalle Associazioni di categoria/Consorzi per l'internazionalizzazione.

Veneto Promozione S.c.p.A. quale società in house della Regione del Veneto dovrà, secondo quanto stabilito con D.G.R. 56 del 21 gennaio 2013 e DGR. 677 del 14 maggio 2013, provvedere alla pubblicazione, secondo le modalità in esse indicate, riguardanti l'attuazione del Programma promozionale di cui alla citata D.G.R. 163/2012 e successivi atti attuativi dei dati riferiti ai "vantaggi e attribuzioni economiche" di cui all'art. 18 della legge 83 del 22 giugno 2012, nonché assolvere ad ogni altro adempimento di cui alla citata norma in capo alle società in house.

Il Programma Promozionale del settore secondario troverà attuazione nel rispetto delle linee guida di cui alla D.G.R. 340 del 06/03/2012 con oggetto "Veneto Promozione S.c.p.A. L.R. 24/12//2004 n. 33. Adozione delle linee guida per la stipulazione di convenzioni attuative" e secondo lo schema di Convenzione di cui all'**Allegato B**.

Il relatore conclude la propria relazione e sottopone all'approvazione della Giunta Regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

- UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'art. 53, 4° comma, dello Statuto, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale;
- VISTA la Legge Regionale 24 dicembre 2004, n. 33 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete";
- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 375 del 12 febbraio 1997 "Applicazione Legge regionale n. 1/1997. Modalità delle procedure amministrative e attribuzioni dei dirigenti";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3377 del 25 ottobre 2000 "Adempimenti di cui all'art. 15 della L.R. 1/97: attivazione servizi";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1839 del 13 giugno 2010 "Organizzazione amministrativa della Giunta regionale: individuazione delle aree di coordinamento e delle correlate Segreterie regionali (L.R. 1/1997 art. 7)";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2298 del 28 settembre 2010 "Costituzione delle Direzioni regionali e Unità di progetto. Previsione di aree di coordinamento operativo (artt. 13, 14 e 18 della L.R. n. 1/1997)";

- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2326 del 28 settembre 2010 “Affidamento incarico di Dirigente regionale per la promozione economica e l'internazionalizzazione (L.R. 1/1997, artt. 21 e 22)”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2653 del 2 novembre 2010 “Assetto organizzativo delle strutture della Giunta regionale a seguito della revisione delle aree di coordinamento. Legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2815 del 23 novembre 2010 “Assetto organizzativo delle strutture della Giunta Regionale a seguito della revisione delle aree di coordinamento. Legge regionale 10 gennaio 1997, n.1”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 319 del 12 marzo 2013 recante “Organizzazione amministrativa della Giunta Regionale: disposizioni provvisorie relative alle strutture regionali ed agli incarichi dirigenziali nelle more della definitiva istituzione del nuovo modello organizzativo di cui alla L.R. n. 54 del 31/12/2012”;

DELIBERA

- 1) di considerare le premesse parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di dare attuazione al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013 di cui all'**Allegato A**, parte integrante del presente provvedimento, secondo quanto stabilito dalla Legge Regionale n. 33/2004;
- 3) di dare atto che la realizzazione del presente Programma è affidata a Veneto Promozione S.c.p.A. per l'esecuzione dei progetti di cui all'**Allegato A**, secondo le indicazioni di cui alla D.G.R. 163/2013, nonché secondo successivi eventuali provvedimenti attuativi;
- 4) di impegnare a favore di “Veneto Promozione S.c.p.A.” con sede in Via delle Industrie, 19/d – Venezia – Marghera – C.F./P.I. 04064180278 - la somma di €. 981.117,00 (CODICE SIOPE: 1.06.02.1624) sul capitolo n. 30024 ad oggetto “Iniziativa regionali di promozione economica settore secondario” del bilancio annuale di previsione per l'esercizio finanziario 2013 che presenta sufficiente disponibilità;
- 5) di stabilire che la liquidazione a “Veneto Promozione S.c.p.A.” delle corrispondenti somme, per l'attuazione dei progetti di promozione di cui all'**Allegato A**, avverrà entro il 31/12/2015;
- 6) di modificare parzialmente il punto 2 del deliberato della D.G.R. 340/2012 che così recita: “la liquidazione della spesa prevista ad intervenuta approvazione del progetto/progetti o programma” in: “la liquidazione del 70% della spesa ad intervenuta approvazione del progetto/progetti o programma, il restante nel limite massimo del 30% ad avvenuta rendicontazione”;
- 7) di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
- 8) di demandare al Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione l'approvazione dei singoli progetti esecutivi elaborati da Veneto Promozione S.c.p.A. in attuazione del Programma, disponendone altresì la liquidazione dei rispettivi stanziamenti;
- 9) di approvare la Convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. di cui all'**Allegato B**, delegandone la sottoscrizione al Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione;

- 10) di dare atto che la Direzione regionale per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione è incaricata dell'esecuzione del presente atto;
- 11) di notificare il presente provvedimento a Veneto Promozione S.c.p.A. e a Unioncamere del Veneto;
- 12) di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33;
- 13) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.

IL SEGRETARIO
F.to Avv. Mario Caramel

IL PRESIDENTE
F.to Dott. Luca Zaia

IZ/ts



giunta regionale - 9ª legislatura

L.R. 33/2004 - PROGRAMMA PROMOZIONALE - SETTORE SECONDARIO - ANNO 2013

ACCORPAMENTO PER AREA GEOGRAFICA DELLE INIZIATIVE
- Finanziamento dei progetti ammessi -

PROG. N.	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	PROPONENTE	ATTUATORE / COATTUATORE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	PROPOSTA N.	NOTE	COSTO PARZIALE DEL PROGETTO	COSTO DEL PROGETTO	% di finanziamento	FINANZIAMENTO REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE DEL VENETO IN CONDIVISIONE CON REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO PUBBLICO TOTALE	FINANZIATO SI/NO	
3	EUROPA UE	FRANCIA	OCCHIALERIA	Confindustria Belluno Dolomiti	Confindustria Belluno Dolomiti	Fiera Silmo settembre 2013	\	71	FINANZIAMENTO AUMENTATO CON IMPLEMENTAZIONE DEI FONDI PER RINUNCIA AL PROGETTO N. 76 "RUSSIA / OCCHIALERIA"	0,00	68.000,00	50%	24.000,00	10.000,00	34.000,00	SI	
4			VETRO	CONSORZIO PROMOVETRO	CONSORZIO PROMOVETRO	Fiera Maison et Objet	Ricerca Partner - Marketing territoriale ed internazionale - ALTRO: ricerca nuovi sbocchi commerciali	37	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	84.000,00	50%	42.000,00	0,00	42.000,00	SI	
5			REGIONE DEL VENETO - MISE	REGIONE DEL VENETO - MISE	\	\	63	PROGETTO CASSATO IN QUANTO NON PIU' REALIZZABILE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	FINANZIAMENTO RIALLOCATO PER PROGETTI N. 91 E N. 92	
7		GERMANIA	ARTICOLI SPORTIVI	ASSOSPORT	ASSOSPORT - Dolomiticert	Fiera Ispo Winter e Friedrichshafen - Meeting Internazionale MIDO	Marketing territoriale ed internazionale	61	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	12.600,00	50%	6.300,00	0,00	6.300,00	SI	
8						Fiera A+A Dusseldorf	Marketing territoriale ed internazionale	62	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	10.500,00	50%	5.250,00	0,00	5.250,00	SI	
9			PROGETTO INTEGRATO	CONFINDUSTRIA VENETO	CONFINDUSTRIA VENETO / CONFINDUSTRIA Verona	Fiera Anuga Colonia - Workshop	Ricerca partner - marketing territoriale ed internazionale	26	PROGETTO CASSATO IN QUANTO PERTINENTE AL SETTORE AGROALIMENTARE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
12		TUTTI I PAESI EUROPA UE	BENI SEMIDUREVOLI E DI CONSUMO	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention/seminario	Contrattualistica-Joint Venture-Ricerca Partner- Marketing territoriale/internaz.le- Trasporti/Dogane-Fiscaltà/assicurazioni/finanz.ti-Qualità Tecnolog.-investimenti esteri in Veneto/veneti all'estero,Promozione strumenti assicurazione credito export	47	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	50.000,00	50%	12.500,00	12.500,00	25.000,00	SI	
14		EUROPA EXTRA UE	COMUNITA' STATI INDIPENDENTI	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention/seminario - Evento in Italia	Contrattualistica-Joint Venture-Ricerca Partner- Marketing territoriale/internaz.le- Trasporti/Dogane-Fiscaltà/assicurazioni/finanz.ti-Qualità Tecnolog.-investimenti esteri in Veneto/veneti all'estero,Promozione strumenti assicurazione credito export	46	FINANZIAMENTO INALTERATO	50.000,00	0,00	50%	12.500,00	12.500,00	25.000,00	SI
15			PAESI BALCANI OCCIDENTALI	MECCANICA	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Fiera Novi Sad - Convention / Seminario	Contrattualistica-Joint Venture-Ricerca Partner- Marketing territoriale/internaz.le- Trasporti/Dogane-Fiscaltà/assicurazioni/finanz.ti-Qualità Tecnolog.-investimenti esteri in Veneto/veneti all'estero,Promozione strumenti assicurazione credito export	45	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DI UNIONCAMERE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO
17	AMERICA DEL NORD - AMERICA CENTRALE	MESSICO	MECCANICA	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention/seminario - ALTRO: scouting opportunità	Joint Venture - Ricerca Partner	44	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DI UNIONCAMERE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
18		U.S.A.	ABBIGLIAMENTO	Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	Fiera Italia Fashion Expo Dallas - Missione	Ricerca Partner	57	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	80.000,00	50%	20.000,00	20.000,00	40.000,00	SI	
19			ARREDAMENTO	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Workshop -Missione	Joint Venture - Ricerca Partner	43	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	120.000,00	50%	30.000,00	30.000,00	60.000,00	SI	
20			CALZATURE	Federexport Veneto	Consorzio Maestri Calzaturieri	Ffany - WSA	Contrattualistica, Joint Venture, Ricerca Partner, Marketing territoriale ed internazionale	6	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
22			ORAFI/ARGENTIERO	CONFINDUSTRIA VENETO	Gold & Silver -Confartigianato Vicenza - Confindustria Vicenza - Corart scarl	Fiera JCK Las Vegas	ALTRO: Fiera	25	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
24	AMERICA DEL SUD	PERU' -COLOMBIA	MECCANICA	APINDUSTRIA VICENZA	APINDUSTRIA VICENZA	Missione	Ricerca Partner	5	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	21.000,00	50%	10.500,00	0,00	10.500,00	SI	

PROG. N.	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	PROPONENTE	ATTUATORE / COATTUATORE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	PROPOSTA N.	NOTE	COSTO PARZIALE DEL PROGETTO	COSTO DEL PROGETTO	% di finanziamento	FINANZIAMENTO REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE DEL VENETO IN CONDIVISIONE CON REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO PUBBLICO TOTALE	FINANZIATO SI/NO
25	AFRICA DEL NORD	ALGERIA	MECCANICA	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	FIERA DA DEFINIRE - Missione - Convention/seminario	Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità tecnologica - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	42	FINANZIAMENTO INALTERATO	50.000,00	0,00	50%	12.500,00	12.500,00	25.000,00	SI
26		LIBIA	ARREDAMENTO	Confindustria Belluno Dolomiti	Confindustria Belluno Dolomiti	Workshop - Missione	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing territoriale ed internazionale	69	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	10.500,00	0,00	50%	5.250,00	0,00	5.250,00	SI
28			EDILIZIA	CONFINDUSTRIA VENETO	CONFINDUSTRIA VENETO/UNINDUSTRIA TREVISO	Fiera Lybia Build	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità Tecnologica	27	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	70.000,00	50%	35.000,00	0,00	35.000,00	SI
29			LAPIDEO	CENTRO SERVIZI MARMO	Centro Servizi Marmo / Consorzio AS.MA.VE. / Consorzio Marmisti Valpantena	Missione - Convention/Seminario - ALTRO: Incontri BtB	NON SPECIFICATA	20	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO
30			MECCANICA	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	FIERA DA DEFINIRE - Missione - Convention/seminario	Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità tecnologica - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	42	FINANZIAMENTO INALTERATO	50.000,00	0,00	50%	12.500,00	12.500,00	25.000,00	SI
31			MAROCCO	ARREDAMENTO	Confindustria Belluno Dolomiti	Confindustria Belluno Dolomiti	Workshop - Missione	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing territoriale ed internazionale	69	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	10.500,00	0,00	50%	5.250,00	0,00	5.250,00
33		LAPIDEO		CENTRO SERVIZI MARMO	Centro Servizi Marmo / Consorzio AS.MA.VE. / Consorzio Marmisti Valpantena	Fiera di Casablanca - Missione - Convention/Seminario - ALTRO: Incontri BtB	NON SPECIFICATA	20	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO
34		AFRICA CENTRALE	ETIOPIA	PROGETTO DI FILIERA	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention/seminario	Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità tecnologica - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	41	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DI UNIONCAMERE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00
35	ASIA - MEDIORIENTE	ARABIA SAUDITA	ORAFI/ARGENTIERO	Federeport Veneto	GOLD & Silver -	FIERA JEWELLERY	Fiera	13	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	42.000,00	50%	21.000,00	0,00	21.000,00	SI
36		ARABIA SAUDITA - KUWAIT - OMAN	PLURISETTORIALE	Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	Fiera Big 5 Jeddah	Ricerca Partner	56	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	120.000,00	50%	30.000,00	30.000,00	60.000,00	SI
37		EMIRATI ARABI UNITI	ARREDAMENTO	CONFARTIGIANATO VENETO	CONFARTIGIANATO VICENZA	Fiera Index e The Hotel Show - Missione - Esposizione Show Room	Ricerca partner - marketing territoriale ed internazionale	28	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	52.500,00	0,00	50%	26.250,00	0,00	26.250,00	SI
39			OCCHIALERIA	Confindustria Belluno Dolomiti	Confindustria Belluno Dolomiti	Workshop	Ricerca Partner	70	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	24.500,00	50%	12.250,00	0,00	12.250,00	SI
41		IRAQ	PROGETTO DI FILIERA	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	FIERA DA DEFINIRE - Missione - Convention/seminario	Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità tecnologica - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	40	FINANZIAMENTO RIDOTTO DA 12.500,00 A 11.000,00	0,00	44.000,00	50%	11.000,00	11.000,00	22.000,00	SI
43		QATAR	ARREDAMENTO	CONFARTIGIANATO VENETO	CONFARTIGIANATO VICENZA	Missione - Esposizione Show Room	Ricerca partner - marketing territoriale ed internazionale	28	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	52.500,00	0,00	50%	26.250,00	0,00	26.250,00	SI
44				REGIONE DEL VENETO - MISE	REGIONE DEL VENETO - MISE	\	\	64	PROGETTO CASSATO IN QUANTO NON PIU' REALIZZABILE - FINANZIAMENTO RIALLOCATO PER I PROGETTI n. 91 e n. 93	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	FINANZIAMENTO RIALLOCATO PER PROGETTI N. 91 E N. 92
45			PLURISETTORIALE	Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	Fiera Energy Qatar Doha	Ricerca Partner	55	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	80.000,00	50%	20.000,00	20.000,00	40.000,00	SI

PROG. N.	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	PROPONENTE	ATTUATORE / COATTUATORE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	PROPOSTA N.	NOTE	COSTO PARZIALE DEL PROGETTO	COSTO DEL PROGETTO	% di finanziamento	FINANZIAMENTO REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE DEL VENETO IN CONDIVISIONE CON REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO PUBBLICO TOTALE	FINANZIATO SI/NO	
46	ASIA - SUD EST ASIATICO	GIAPPONE	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Fiera Giappone - Missione - Convention / seminario	Ricerca Partner - Qualità Tecnologica	49	FINANZIAMENTO INALTERATO	40.000,00	0,00	50%	10.000,00	10.000,00	20.000,00	SI	
47		VIETNAM	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention / seminario	Ricerca Partner - Qualità Tecnologica	49	FINANZIAMENTO INALTERATO	40.000,00	0,00	50%	10.000,00	10.000,00	20.000,00	SI	
48	ASIA - ALTRO	COREA DEL SUD	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	REGIONE DEL VENETO	Portale piattaforma interagente con aziende	varie	66	PROGETTO CASSATO IN QUANTO NON PIU' REALIZZABILE - FINANZIAMENTO RIALLOCATO PER I PROGETTI n. 91 e n. 93	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	FINANZIAMENTO RIALLOCATO PER PROGETTI N. 91 E N. 92	
50		UZBEKISTAN - AZERBAIJAN	PLURISETTORIALE	Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	Missione	Ricerca Partner	54	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	50.000,00	50%	12.500,00	12.500,00	25.000,00	SI	
51	OCEANIA	AUSTRALIA	PROGETTO INTEGRATO	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention / seminario	Ricerca Partner	50	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DI UNIONCAMERE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
52	BRICS	BRASILE	ARREDAMENTO	CONFARTIGIANATO VENETO	CONSORZIO VENETO EXPORT	Missione - ALTRO: Assistenza commerciale	Ricerca partner - marketing territoriale ed internazionale	31	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DEL COATTUATORE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
55			HOTELLERIA	Federeport Veneto	Forexport	FIERA Food Hospitality - Missione	Contrattualistica, Joint Venture, Ricerca Partner, Marketing territoriale ed internazionale	10	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	42.000,00	50%	21.000,00	0,00	21.000,00	SI	
58			PROGETTO DI FILIERA	CASARTIGIANI	Consorzio Promexport CASA Veneto	WORKSHOP - MISSIONE-CONVENTION SEMINARIO - MESSA IN RETE	Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità tecnologica - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	1	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	64.067,50	50%	32.033,75	0,00	32.033,75	SI	
60		CINA	ARREDAMENTO	CNA VENETO	CNA VENETO	Workshop Shanghai	Contrattualistica - Ricerca Partner Marketing territoriale ed internazionale	22	FINANZIAMENTO RIDIMENSIONATO OLTRE IL 30% PER MANTENIMENTO DEL PROGETTO N. 69 "RUSSIA"	56.000,00	0,00	50%	28.000,00	0,00	28.000,00	SI	
61			CONFARTIGIANATO VENETO	CONSORZIO VENETO EXPORT	Missione - ALTRO: Assistenza commerciale	Ricerca partner - marketing territoriale ed internazionale	31	Oggetto di successiva valutazione	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	CASSATO	
62			Federeport Veneto	Export of Verona	Workshop - Missione - Formazione manageriale - accordi di collaborazione	Contrattualistica, Joint Venture, Ricerca Partner, Marketing territoriale ed internazionale, Trasporti e Dogane, ALTRO: Accordi di collaborazione	8	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	42.000,00	50%	21.000,00	0,00	21.000,00	21.000,00	SI	
63			ARTICOLI SPORTIVI	ASSOSPORT	ASSOSPORT - Dolomiticert	Fiera Sporting Goods	Marketing territoriale ed internazionale	60	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	4.900,00	50%	2.450,00	0,00	2.450,00	2.450,00	SI
64			LAPIDEO	CENTRO SERVIZI MARMO	Consorzio Marmisti Chiampo / Centro Servizi Marmo / Consorzio AS.MA.VE. / Consorzio Marmisti Valpantena	Workshop - Convention/seminario - ALTRO: Evento esposizione	Marketing territoriale ed internazionale	18	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	CASSATO
65	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Workshop -Missione	Ricerca Partner - Qualità Tecnologica - investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	48	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DI UNIONCAMERE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	CASSATO		

PROG. N.	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	PROPONENTE	ATTUATORE / COATTUATORE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	PROPOSTA N.	NOTE	COSTO PARZIALE DEL PROGETTO	COSTO DEL PROGETTO	% di finanziamento	FINANZIAMENTO REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE DEL VENETO IN CONDIVISIONE CON REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO PUBBLICO TOTALE	FINANZIATO SI/NO
69	BRICS	RUSSIA	ARREDAMENTO	CNA VENETO	CNA VENETO	Fiera Macef e Fiera WorldWide	Contrattualistica - Ricerca Partner Marketing territoriale ed internazionale	22	FINANZIAMENTO INALTERATO - RIDUZIONE DEL FINANZIAMENTO PER LE ATTIVITA' RIVOLTE ALLA CINA	140.000,00	0,00	50%	70.000,00	0,00	70.000,00	SI
70				CONFARTIGIANATO VENETO	CONSORZIO VENETO EXPORT	Missione - ALTRO: Assistenza commerciale	Ricerca partner - marketing territoriale ed internazional	31	RINUNCIA AL BRASILE: FINANZIAMENTO INALTERATO PER LA RUSSIA	26.666,67	0,00	50%	13.333,34	0,00	13.333,34	SI
71				CONFINDUSTRIA VENETO	CONFINDUSTRIA VENETO - CONFINDUSTRIA Padova	Fiera Mebel - Seminario	Ricerca Partner	23	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	70.000,00	50%	35.000,00	0,00	35.000,00	SI
73			CALZATURE	Federexport Veneto	Consorzio Maestri Calzaturieri	Obuv Mir Kozhi	Contrattualistica, Joint Venture, Ricerca Partner, Marketing territoriale ed internazionale	6	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO
75			LAPIDEO	CONSORZIO MARMISTI CHIAMPO	Consorzio Marmisti Chiampo	Workshop - Missione	Marketing territoriale ed internazionale	17	RIDUZIONE DEL 30% DEL FINANZIAMENTO	0,00	14.000,00	50%	7.000,00	0,00	7.000,00	SI
76			OCCHIALERIA	Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	Fiera Exhibition ophthalmologic optics Mosca	Ricerca Partner	51	CASSATO PER IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO N. 3 "FRANCIA / OCCHIALERIA"	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	FINANZIAMENTO RIALLOCATO PER PROGETTO n. 3 FRANCIA/OCCHIALERIA
77			PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Missione - Convention/seminario - Evento in Italia	Contrattualistica-Joint Venture-Ricerca Partner- Marketing territoriale/internaz.le- Trasporti/Dogane-Fiscali/assicurazioni/finanz.ti-Qualità Tecnolog.-investimenti esteri in Veneto/veneti all'estero,Promozione strumenti assicurazione credito export	46	FINANZIAMENTO INALTERATO	50.000,00	0,00	50%	12.500,00	12.500,00	25.000,00	SI
81			TUTTI I PAESI BRICS	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Workshop - Formazione manageriale Convention/seminario - ALTRO: accoglienza delegazioni	Marketing territoriale ed internazionale	39	PROGETTO CASSATO SU PROPOSTA DI UNIONCAMERE	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00
82	MONDO	BRIC + AMERICHE	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	VENETO PROMOZIONE	Assistenza alle imprese	Supporto a iniziative di promozione economica	38	PROGETTO A VALENZA REGIONALE - % DI FINANZIAMENTO AL 100%	0,00	75.000,00	100%	37.500,00	37.500,00	75.000,00	SI
84		CANADA - PAESI DEL GOLFO - AUSTRALIA - RUSSIA	PLURISETTORIALE	Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	WORKSHOP+EVENTO IN ITALIA NON SPECIFICATO	Ricerca Partner - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	52	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	150.000,00	50%	37.500,00	37.500,00	75.000,00	SI
87		MONDO	PLURISETTORIALE	REGIONE DEL VENETO	1. VENETO PROMOZIONE	PIATTAFORMA MEDIALE DI ASSISTENZA DIRETTA ALLE IMPRESE	varie	65	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	80.000,00	100%	40.000,00	40.000,00	80.000,00	SI
88					2. REGIONE DEL VENETO - Fondazione CUOA	Il prodotto come espressione del territorio e sue tipicità in rapporto alla valenza turistico-culturale	Progetto Pilota: integrazione aziende - territorio - turismo	67	PROGETTO CASSATO in quanto oggetto di rivisitazione progettuale da parte del proponente	0,00	0,00	0%	0,00	0,00	0,00	CASSATO
89		Unioncamere del Veneto	Unioncamere del Veneto	WORKSHOP+EVENTO IN ITALIA NON SPECIFICATO	Ricerca Partner	53	FINANZIAMENTO INALTERATO	0,00	140.000,00	50%	35.000,00	35.000,00	70.000,00	SI		
90		MONDO/ITALIA	CALZATURE	REGIONE DEL VENETO	REGIONE DEL VENETO	Fiera Micam 2014	Azioni collaterali di sostegno a partecipazioni fieristiche in Italia	68	FINANZIAMENTO RIDIMENSIONATO - ALLOCASAZIONE DI €. 8.000,00 PER I PROGETTI n. 91 E N. 92	0,00	22.000,00	100%	22.000,00	0,00	22.000,00	SI

PROG. N.	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	PROPONENTE	ATTUATORE / COATTUATORE	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	PROPOSTA N.	NOTE	COSTO PARZIALE DEL PROGETTO	COSTO DEL PROGETTO	% di finanziamento	FINANZIAMENTO REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE DEL VENETO IN CONDIVISIONE CON REGIONE DEL VENETO	FINANZIAMENTO PUBBLICO TOTALE	FINANZIATO SI/NO
91	AMERICA CENTRALE	MESSICO	MECCANICA	REGIONE DEL VENETO - MISE	REGIONE DEL VENETO - MISE	PROGETTO PLURIREGIONALE	\	72	NUOVO PROGETTO RISPETTO LA D.G.R. 163/2013	0,00	50.000,00	100%	50.000,00	0,00	50.000,00	SI
92	BRICS	INDIA	AGROMECCANICA	REGIONE DEL VENETO - MISE	REGIONE DEL VENETO - MISE	PROGETTO PLURIREGIONALE	\	73	NUOVO PROGETTO RISPETTO LA D.G.R. 163/2015	0,00	54.000,00	100%	54.000,00	0,00	54.000,00	SI

628.666,67	1.684.567,50
2.313.234,17	

931.117,09	366.000,00	1.297.117,09
1.297.117,09		

SINTESI DEI FINANZIAMENTI		
FINANZIAMENTO REGIONE VENETO	931.117,09	Quota comprensiva dei progetti in condivisione con Unioncamere
QUOTA UNIONCAMERE	366.000,00	per n. 18 progetti condivisi con la Regione del Veneto
TOTALE FINANZIAMENTO PUBBLICO	1.297.117,09	per n. 41 progetti finanziabili
QUOTA A CARICO TERZI	1.016.117,09	quota a carico delle Associazioni di categoria, Consorzi, ecc.
PROGETTI FINANZIATI DA PARTE PUBBLICA AL 100%	281.000,00	Regione del Veneto e/o Regione del Veneto in condivisione con Unioncamere del Veneto
PROGETTI FINANZIATI DA PARTE PUBBLICA AL 50%	1.016.117,09	Regione del Veneto e/o Regione del Veneto in condivisione con Unioncamere del Veneto
TOTALE VALORE DELLE INIZIATIVE FINANZIABILI	2.313.234,17	Costo totale dei progetti

n. PROGETTI FINANZIATI	41
-------------------------------	-----------



CONVENZIONE

PER LA REALIZZAZIONE

DEL

PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE SECONDARIO

ANNO 2013

TRA:

_____, nato a _____ il _____,
e residente in _____, domiciliato per la carica in Venezia -
Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto non in proprio, ma in qualità di
_____, per conto e in
rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto con sede in Venezia - Dorsoduro 3901 - codice fiscale n.
80007580279, ai sensi di quanto disposto dalla L.R. n. 1/97, per dare esecuzione alla D.G.R. 163 approvata
in data 11 febbraio 2013, nonché alla D.G.R. _____

E

_____, nato a _____ il _____
e residente in _____, domiciliato per la carica in Venezia-
Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, il quale interviene nel presente in qualità di
_____ della Società per azioni Consortile “Veneto
Promozione S.c.p.A.” con sede in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, P.I. 04064180278;

PREMESSO

- che la Legge regionale n. 33/2004 all’art. 5 così recita “La Giunta regionale è autorizzata a costituire una società consortile di capitali senza fini di lucro a prevalente partecipazione pubblica per la realizzazione diretta o in convenzione delle attività di cui all’articolo 2 ed al fine di dare attuazione ai programmi e alle direttive di cui all’articolo 4, comma 1”;
- che, a seguito della costituzione di Veneto Promozione S.c.p.A. ai sensi della L.R. 24 dicembre 2004 n.33 e delle successive Deliberazioni di Giunta Regionale n. 1275/2007 e n. 3514/2010 quale società “in house providing” della Regione, il Programma Promozionale del Settore Secondario per l’anno 2013 - di cui alla D.G.R. n. 163/2013 con oggetto “Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2013. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 152/CR del 24/12/2012” e successive attualizzazioni - verrà attuato da Veneto Promozione S.c.p.A.;
- che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 sono state approvate le linee guida per la stipulazione di Convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione S.c.p.A. per le attività che la stessa Società svolge ai sensi dell’art. 2 della L.R. 24 dicembre 2004 n. 33;
- che è quindi necessario provvedere alla stipula di una Convenzione per l’attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2013 di cui alla D.G.R. n. 163/2013, e successive attualizzazioni di cui, in particolare, la D.G.R. _____

**TUTTO CIÒ PREMESSO,
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

Articolo 1 - VALORE DELLA PREMESSA

La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico.

Articolo 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. a cui viene affidata la gestione operativa del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013 approvato con D.G.R. n. 163 del 11 febbraio 2013, secondo le modalità di attuazione in quest'ultima previste, le direttive esposte nei successivi provvedimenti attuativi e secondo le linee guida per l'attuazione di incarichi, progetti o programmi attribuiti a Veneto Promozione S.c.p.A., stabilite con Deliberazione di Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012.

Articolo 3 - FINALITÀ

L'attuazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013 è parte integrante dei Programmi regionali di promozione e valorizzazione delle produzioni venete in un'ottica sinergica tra pubblico e privato che tenda a massimizzare il rapporto costi/benefici, ove la compartecipazione pubblica ai costi per la promozione sia complementare e non sostitutiva del dovuto impegno anche economico da parte privata costituita da Associazioni di categoria, Consorzi, soggetti privati ed altri enti/istituti compartecipi al Programma.

Articolo 4 - ATTIVITÀ, OBBLIGHI E FASI PROGETTUALI

1. Veneto Promozione S.c.p.A. è il soggetto attuatore dei Progetti di cui al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013 secondo le linee guida di cui alla D.G.R. 340/2012.
2. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna ad attuare i progetti di cui al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013 anche in compartecipazione o affidamento in regime di convenzione ai soggetti coattuatori individuati nell'Allegato B) alla D.G.R. n. 163/2013, e successivi atti di attualizzazione; a tale scopo Veneto Promozione S.c.p.A. presenterà singoli progetti attuativi.

3. I progetti esecutivi, presentati per via informatica utilizzando il Modulo “Presentazione Progetto 2013” allegato alla presente Convenzione, dovranno essere trasmessi nelle forme richieste con nota della Direzione per la Promozione Economica e l’Internazionalizzazione, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa, e verranno approvati da parte regionale entro i successivi 30 giorni dalla presentazione. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna inoltre ad inviare alla Regione del Veneto anche ulteriori moduli eventualmente richiesti dalla Direzione per la Promozione Economica e l’Internazionalizzazione.
4. I singoli progetti esecutivi presentati da Veneto Promozione S.c.p.A. o la cui attuazione è prevista in regime di Convenzione tra Veneto Promozione S.c.p.A. ed altri soggetti di cui all’art. 6, comma 3, della L.R. 33/2004, sono soggetti a preventiva obbligatoria approvazione da parte del Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l’Internazionalizzazione; analogamente si procederà nel caso di variazioni progettuali successive. Variazioni di spesa tra le singole voci progettuali non superiori al 20% non necessitano di autorizzazione. All’atto dell’approvazione di ciascun progetto esecutivo, il Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l’Internazionalizzazione disporrà altresì la liquidazione del 70% della somma dovuta. Il saldo nel massimo del restante 30% avverrà a seguito di presentazione di rendiconto e di fattura. La presentazione della fattura a saldo dovrà avvenire entro i due anni successivi all’anno in cui è stato assunto l’impegno di spesa da parte della Regione.
5. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a dare avvio e concludere le attività progettuali secondo le indicazioni regionali attenendosi a quanto disposto dai vari provvedimenti attuativi regionali, comunque non oltre il 31/12/2015.
6. Veneto Promozione S.c.p.A. attuerà i singoli progetti accertando, ove previsto, le entrate derivanti dalla compartecipazione alle spese o l’assunzione della quota parte di spese prevista da parte dei soggetti terzi (aziende, consorzi, associazioni di categoria, ecc.) partecipanti ai progetti, dandone riscontro nei relativi rendiconti da presentarsi alla Regione del Veneto.
7. Veneto Promozione S.c.p.A. presenterà per ciascun intervento previsto dal Programma Promozionale per l’anno 2013, uno specifico progetto esecutivo, utilizzando il Modulo “Presentazione Progetto 2013” allegato alla presente Convenzione, corredato di previsione di spesa distinta per voci, entro l’importo previsto dallo stanziamento indicato dal Programma regionale, indicando ed evidenziando gli apporti economici dei terzi partecipanti che costituiscono parte del budget complessivo del progetto.

8. Realizzazione e rendicontazione dei progetti:

- a) per i progetti ove viene prevista la coattuazione con altri soggetti idonei indicati nella D.G.R. n. 163 del 11/02/2013, Veneto Promozione S.c.p.A. secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 3 della L.R. 33/2004, attuerà i progetti convenzionandosi di volta in volta con il/i soggetto/i individuati nella citata D.G.R. 163/2013 esprimendone la fattibilità, la congruenza del piano finanziario, nonché ogni altra osservazione utile al miglioramento progettuale;
- b) Veneto Promozione S.c.p.A. provvederà alla liquidazione del dovuto, nei limiti di cui alla D.G.R. _____, ad avvenuta esecuzione dello stesso e a seguito di dettagliata relazione sugli esiti e i risultati raggiunti, nonché presentazione di dettagliata rendicontazione delle spese sostenute e delle eventuali entrate imputabili al progetto.
Il contributo regionale e di Unioncamere del Veneto, ove previsto, sarà ridotto proporzionalmente alle spese rendicontate e ammesse, in ogni caso non potrà mai superare il limite massimo previsto nell'Allegato A di cui alla D.G.R. _____;
- c) i progetti dovranno coinvolgere non meno di 7 aziende. Il numero delle aziende effettivamente partecipanti potrà essere inferiore al numero di aziende previste entro il limite del 30% di scostamento; ogni singola azienda dovrà aderire integralmente al progetto partecipando a tutte le fasi progettuali previste;
- d) la partecipazione aziendale (a missioni, fiere, ecc.) dovrà essere coordinata e prevedere la partecipazione solo di personale (titolari o dipendenti) delle aziende partecipanti o di loro delegati (rappresentanti) qualificati nonché di un massimo di 1 rappresentante del Consorzio o associazione coattuatrice. Il personale di Veneto Promozione S.c.p.A. parteciperà alle missioni all'estero ove ritenuto indispensabile alla riuscita del progetto;
- e) ove possibile, i progetti riferiti ad uno stesso Paese saranno realizzati secondo tempistiche comuni ed in forma collettiva, secondo le indicazioni tecniche di Veneto Promozione S.c.p.A. e le valutazioni strategiche regionali;
- f) nel limite massimo del finanziamento previsto, le singole voci di spesa rendicontate non possono discostarsi da quelle previste in preventivo in misura superiore al 20%; in caso di scostamenti superiori dovrà esserne data adeguata giustificazione;
- g) nelle missioni a valenza istituzionale Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà riservare una quota di spesa nei singoli progetti riferita alle spese di missione del personale regionale dedicato nonché del personale di Unioncamere nei progetti cofinanziati anche da quest'ultimo.

9. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna inoltre a:

- a) rispettare la vigente legislazione comunitaria, nazionale e regionale, con particolare riguardo alla normativa in materia di concorrenza, appalti pubblici, tutela e miglioramento dell'ambiente, pari opportunità;
- b) garantire il pieno rispetto delle disposizioni della Convenzione;
- c) permettere il libero accesso ai documenti, atti, e quanto ritenuto necessario, anche dei terzi partecipanti al Programma Promozionale, da parte del personale regionale esercitante le previste funzioni di controllo;
- d) tenere costantemente informata la Regione del Veneto sullo stato di attuazione dei singoli progetti, sulle eventuali criticità riscontrate nella loro attuazione, nonché sui rapporti con i soggetti coattuatori;
- e) chiedere ai soggetti partecipanti dichiarazione che i contributi pubblici complessivamente ricevuti per ogni singolo progetto non hanno superato il 50% delle spese ammesse e rendicontate;
- f) ammettere alla stessa partecipazione fieristica in anni diversi solo aziende in precedenza non partecipanti;
- g) di dare compiuta attuazione alle norme in materia di "amministrazione aperta" di cui all'articolo 18 del decreto legge 22 giugno 2012 n. 83, convertito con legge 7 agosto 2012, n. 134, secondo le indicazioni di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 56 del 21 gennaio 2013 e della Delibera di Giunta Regionale n. 677 del 14 maggio 2013 ed eventuali successivi atti interpretativi.

10. La Regione del Veneto esercita nei confronti di Veneto Promozione S.c.p.A., anche in relazione all'attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013, le azioni di coordinamento e controllo previste dalla normativa regionale, nazionale e dell'Unione Europea per le società in house; dispone l'attuazione delle singole iniziative nei tempi utili al miglior compiersi delle azioni previste per l'attuazione del Programma Promozionale nel suo complesso; in particolare Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a redigere le schede di monitoraggio predisposte dalla Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.

Articolo 5 - DURATA

La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino alla compiuta attuazione del Programma Promozionale per l'anno 2013, che si concluderà con la realizzazione dell'ultimo progetto in programma e la trasmissione alla Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione delle schede di monitoraggio di cui all'art. 4, comma 10.

Articolo 6 - MODALITA' DI PAGAMENTO

1. Il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2013, approvato con D.G.R. n. 163/2013 e successivi atti di aggiornamento, sarà attuato da Veneto Promozione S.c.p.A., su espressa comunicazione della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione, in relazione alle risorse allocate nel capitolo 30024 del bilancio regionale per l'esercizio 2013 e alle reali disponibilità di cassa.
2. Entro 60 gg. dalla conclusione dei singoli progetti, Veneto Promozione S.c.p.A. è tenuta a presentare il rendiconto totale delle spese effettuate e, ove previsto delle eventuali entrate, distinto per voci, attestando che la relativa documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società, chiedendo ai soggetti coattuatori analoga attestazione per le fasi progettuali di competenza di questi ultimi.
3. Qualora le somme erogate a preventivo dalla Regione del Veneto, su presentazione del singolo progetto esecutivo, risultassero superiori a quanto rendicontato a consuntivo, Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà provvedere al riaccredito delle somme residuali alla Regione del Veneto ovvero presentare la proposta di un loro eventuale utilizzo per nuove progettualità da sottoporre alla valutazione ed approvazione della Giunta Regionale.

Articolo 7 - AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE

1. Le spese ammesse sono quelle espressamente previste nei preventivi presentati da Veneto Promozione S.c.p.A. oggetto di approvazione e finanziamento da parte regionale con le limitazioni di cui alle modalità di attuazione di cui alla D.G.R. 163/2013 e le eventuali direttive espresse in fase di comunicazione di avvio dei singoli progetti.
2. L'eventuale fatturazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. di servizi acquistati per terzi (privati) o per la Regione del Veneto, dovrà avvenire al puro costo senza alcuna maggiorazione.
3. Le spese ammissibili per ciascun singolo progetto esecutivo, anche in coattuazione tra Veneto Promozione S.c.p.A. e individuati nell'Allegato B) alla D.G.R. n. 163/2013, sono quelle presentate secondo le indicazioni di cui alla D.G.R. 163/2013 con esclusione delle seguenti tipologie di spesa:
 - 1) stipendi e/o compensi personale interno (dipendente) dei co-attuatori, compresi i contratti atipici anche a progetto;
 - 2) trasporto macchinari / campionario aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
 - 3) assicurazione macchinari / campionario aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";

- 4) spese di sdoganamento macchinari / campionario aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
- 5) partecipazioni fieristiche in Italia da parte di operatori italiani, se non espressamente autorizzate e solo nel caso in cui vengano previste azioni collaterali di sostegno al marketing rivolto a operatori esteri. In ogni caso sono escluse le spese per l'allestimento e l'area espositiva;
- 6) viaggio, vitto e alloggio di operatori italiani per iniziative promozionali in Italia;
- 7) cene, pranzi, colazioni di affari (ad esclusione di eventi a carattere pubblico/collettivo nel limite del 10% del costo totale del progetto ed espressamente autorizzati);
- 8) spese di alberghi superiori alle 4 stelle o equivalenti;
- 9) viaggi aerei in classe superiore alla economy (secondo le disposizioni di cui al Decreto Legge 13 agosto 2011 n. 138 "Ulteriori misure urgenti per la stabilizzazione finanziaria e per lo sviluppo") ad esclusione dei voli aerei al di fuori dell'Unione Europea ove viene ammessa la classe business;
- 10) consulenze / ricerche di mercato / docenze, complessivamente superiori al limite del 15% e singolarmente superiori al 10% del costo totale del progetto;
- 11) ricerca partner con costi superiori al 30% del costo totale del progetto, nel limite di 1.500 euro per singola azienda partecipante al progetto;
- 12) spese per materiale pubblicitario in sola lingua italiana o in una lingua non ufficiale del paese/i di riferimento; l'inglese è sempre ammesso;
- 13) spese di "organizzazione" se non supportate da puntuali distinte di spesa riferibili a costi fatturati per prestazioni e servizi definiti (es. fatture di viaggio, di trasporto, di interpretariato, ecc.);
- 14) spese non preventivate nel progetto esecutivo presentato e non espressamente autorizzate come variazioni progettuali;
- 15) i progetti ove risulti proponente la Regione del Veneto con finanziamento regionale pari al 100% non soggiacciono alle regole di cui ai precedenti punti, assumendo gli stessi la definizione di Progetti Regionali.

Articolo 8 - ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE

1. Veneto Promozione S.c.p.A. richiederà direttamente alla Direzione Regionale competente l'uso dei loghi regionali per le singole iniziative appartenenti al Programma Promozionale impegnandosi ad utilizzarli sempre nelle campagne promozionali e di farli utilizzare anche nei progetti coattuali con soggetti terzi.

2. Per quanto concerne le spese di comunicazione, le stesse dovranno essere assunte tenuto conto di quanto disposto dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 2/INF del 31/01/2012, nel merito: “Le spese relative all’attività di comunicazione destinate alla promozione del territorio, della cultura e del turismo veneto mediante mezzi di diffusione di massa (TV – radio – stampa), di carattere locale e nazionale, devono essere appositamente autorizzate. A tale fine le attività devono preventivamente essere trasmesse alla Direzione Regionale Comunicazione e Informazione e sottoposte al parere del CORECOM ove si tratti di interventi su radio e emittenti televisive”.

Articolo 9 - COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per eventuali controversie tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione della presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. esperito nell’ambito del Tavolo di Coordinamento di cui all’art. 4 dell’ Accordo di Programma sottoscritto fra Regione del Veneto e Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all’art. 5 dell’Accordo medesimo.

In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all’art. 11, comma 5) legge 7 agosto 1990 n. 241.

Articolo 10 - DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Articolo 11 - REGISTRAZIONE

La presente Convenzione, composta di 11 articoli scritti su n. 9 facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d’uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Venezia,

Per la Regione del Veneto

Per Veneto Promozione S.c.p.A.

ALLEGATO ALLA CONVENZIONE

SPAZIO RISERVATO PER IL TIMBRO PROTOCOLLO	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">PRESENTAZIONE PROGETTO P.P. 2013</td> </tr> </table> <p>Al Signor Presidente della Giunta Regionale del Veneto Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione - P.O. Programmazione e Attività Promozionali - Palazzo Sceriman - Cannaregio 168 30121 VENEZIA</p>	PRESENTAZIONE PROGETTO P.P. 2013																													
PRESENTAZIONE PROGETTO P.P. 2013																															
Oggetto: L.R. 33/2004. Programma Promozionale settore secondario anno 2013. Presentazione progetto denominato _____																															
quadro 1 Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____ in qualità di _____ della Società _____ con sede in _____ P.I. _____ Tel. _____ Fax _____ e-mail _____																															
quadro 2 PRESENTA IL PROGETTO DENOMINATO _____ <input type="checkbox"/> così come previsto dall'Allegato A) alla D.G.R. n. _____ del _____ al n. _____ <input type="checkbox"/> derivante dall'accorpamento dei seguenti progetti di cui all'Allegato A) alla D.G.R. n. _____ del _____ :																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">PROG. N.</th> <th style="width: 35%;">PAESE</th> <th style="width: 35%;">SETTORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">PROG. N.</th> <th style="width: 35%;">PAESE</th> <th style="width: 35%;">SETTORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	PROG. N.	PAESE	SETTORE													PROG. N.	PAESE	SETTORE												
PROG. N.	PAESE	SETTORE																													
PROG. N.	PAESE	SETTORE																													
quadro 3 SOGGETTI ATTUATORI - Il progetto sarà realizzato da: <input type="checkbox"/> Veneto Promozione S.c.p.A. <input type="checkbox"/> da veneto promozione scpA in Convenzione con il seguente ente _____ coattuatore con sede in _____ P.I. _____																															
quadro 4 REFERENTI - Viene indicato quale referente del progetto: <input type="checkbox"/> per Veneto Promozione il sig. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____ <input type="checkbox"/> per l'Ente coattuatore il sig. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____ <input type="checkbox"/> per Unioncamere il sig. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____																															
quadro 5 DESCRIZIONE DEL PROGETTO - Il Progetto si realizzerà: <ul style="list-style-type: none"> ■ nel periodo (data di avvio e data di termine) _____ ■ per il/i seguente/i paese/i _____ ■ per il/i settore/i merceologico/i _____ ■ con la previsione del seguente numero di partecipazioni aziendali _____ ■ prevedendo le seguenti tipologie di iniziativa:																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">FIERA</td> <td style="width: 33%;">CONVENTION/SEMINARIO</td> <td style="width: 33%;"> </td> </tr> <tr> <td>WORK SHOP</td> <td>MESSA IN RETE INTERNET</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>MISSIONE</td> <td>EVENTO IN ITALIA</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>FORMAZIONE MANAGERIALE</td> <td>ALTRO</td> <td> </td> </tr> </table>	FIERA	CONVENTION/SEMINARIO		WORK SHOP	MESSA IN RETE INTERNET		MISSIONE	EVENTO IN ITALIA		FORMAZIONE MANAGERIALE	ALTRO																			
FIERA	CONVENTION/SEMINARIO																														
WORK SHOP	MESSA IN RETE INTERNET																														
MISSIONE	EVENTO IN ITALIA																														
FORMAZIONE MANAGERIALE	ALTRO																														
■ prevedendo le seguenti linee di promozione:																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> 1) CONTRATTUALISTICA</td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> 5) TRASPORTI E DOGANE</td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> 9) INVESTIMENTI ESTERI IN VENETO E VENETI ALL'ESTERO</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 2) JOINT - VENTURE</td> <td><input type="checkbox"/> 6) FISCALITA', ASSICURAZIONI E FINANZIAMENTI</td> <td><input type="checkbox"/> 10) ALTRO:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 3) RICERCA PARTNER</td> <td><input type="checkbox"/> 7) VERTENZE COMMERCIALI E INTERNAZIONALI</td> <td> </td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 4) MARKETING TERRITORIALE ED INTERNAZIONALE</td> <td><input type="checkbox"/> 8) QUALITA' TECNOLOGICA</td> <td><input type="checkbox"/> 11) PROMOZIONE DEGLI STRUMENTI PER L'ASSICURAZIONE DEL CREDITO ALL'ESPORTAZIONE</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 1) CONTRATTUALISTICA	<input type="checkbox"/> 5) TRASPORTI E DOGANE	<input type="checkbox"/> 9) INVESTIMENTI ESTERI IN VENETO E VENETI ALL'ESTERO	<input type="checkbox"/> 2) JOINT - VENTURE	<input type="checkbox"/> 6) FISCALITA', ASSICURAZIONI E FINANZIAMENTI	<input type="checkbox"/> 10) ALTRO:	<input type="checkbox"/> 3) RICERCA PARTNER	<input type="checkbox"/> 7) VERTENZE COMMERCIALI E INTERNAZIONALI		<input type="checkbox"/> 4) MARKETING TERRITORIALE ED INTERNAZIONALE	<input type="checkbox"/> 8) QUALITA' TECNOLOGICA	<input type="checkbox"/> 11) PROMOZIONE DEGLI STRUMENTI PER L'ASSICURAZIONE DEL CREDITO ALL'ESPORTAZIONE																		
<input type="checkbox"/> 1) CONTRATTUALISTICA	<input type="checkbox"/> 5) TRASPORTI E DOGANE	<input type="checkbox"/> 9) INVESTIMENTI ESTERI IN VENETO E VENETI ALL'ESTERO																													
<input type="checkbox"/> 2) JOINT - VENTURE	<input type="checkbox"/> 6) FISCALITA', ASSICURAZIONI E FINANZIAMENTI	<input type="checkbox"/> 10) ALTRO:																													
<input type="checkbox"/> 3) RICERCA PARTNER	<input type="checkbox"/> 7) VERTENZE COMMERCIALI E INTERNAZIONALI																														
<input type="checkbox"/> 4) MARKETING TERRITORIALE ED INTERNAZIONALE	<input type="checkbox"/> 8) QUALITA' TECNOLOGICA	<input type="checkbox"/> 11) PROMOZIONE DEGLI STRUMENTI PER L'ASSICURAZIONE DEL CREDITO ALL'ESPORTAZIONE																													
	Presentazione progetto denominato: _____																														

ATTIVITA' - Il Progetto prevederà le seguenti attività/fasi progettuali:

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

PREVENTIVO DI SPESA - Vengono ora indicate in modo analitico le seguenti voci di spesa e di entrata previste:

USCITE		
	Descrizione voci di spesa	Importo €.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
TOTALE SPESE		

ENTRATE		
		Importo €.
Contributo aziende		⇨
Risorse proprie dell'Associazione/Consorzio		⇨
Altri contributi privati		⇨
Altri contributi pubblici		⇨
Finanziamento Regione Veneto		⇨
% di finanziamento		
Finanziamento Unioncamere		⇨
% di finanziamento		
TOTALE ENTRATE A COPERTURA DELLE SPESE DA SOSTENERE		

Data,

Timbro e firma

Presentazione progetto denominato: _____