

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 944 del 10 giugno 2014

**Attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2014 e approvazione Convenzione con Veneto Promozione S.c.p.A. L.R. 33/2004, art. 4 e art. 6.**

[Settore secondario]

Note per la trasparenza:

Con il presente atto viene aggiornato il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014 secondo le disponibilità di bilancio, dando avvio alla sua attuazione in affidamento a Veneto Promozione S.c.p.A. Si approva altresì la Convenzione con Veneto Promozione S.c.p.A., delegandone la sottoscrizione al Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

Spesa prevista di €. 1.000.000,00 a favore di Veneto Promozione S.c.p.A. per l'esecuzione dei progetti appartenenti al Programma Promozionale 2014.

Estremi dei principali documenti dell'istruttoria:

- D.G.R. n. 310 del 11/03/2014, con oggetto "Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2014. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 170/CR del 16 dicembre 2013".

L'Assessore Marino Finozzi, di concerto con l'Assessore Marialuisa Coppola, riferisce quanto segue.

La Legge Regionale 24 dicembre 2004, n. 33 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete" può compiutamente esplicare i propri effetti conseguentemente alla piena operatività di Veneto Promozione, Società Consortile per azioni costituita a sensi dell'art. 5 della citata Legge Regionale n. 33/2004.

Con D.G.R. n. 310 del 11/03/2014, con oggetto "Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2014. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 170/CR del 16 dicembre 2013" veniva approvato il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014 comprendente una serie di progetti il cui finanziamento veniva rimandato alle effettive disponibilità di bilancio.

Il Programma Promozionale del Settore Secondario - anno 2014, così come approvato con D.G.R. n. 310/2014, prevede una spesa a carico del bilancio regionale di Euro. 2.200.000,00 (e di un finanziamento da parte di Unioncamere di Euro. 382.500,00). Le disponibilità di bilancio invece, così come determinate dalla L.R. 2 aprile 2014, n. 12, ammontano ad Euro. 1.000.000,00 sul capitolo 30024 "Iniziativa regionali di promozione economica settore secondario".

Viene proposto pertanto di aggiornare il suddetto Programma Promozionale alle effettive disponibilità di bilancio, pari ad Euro. 1.000.000,00, adottando come criteri di priorità quanto già indicato con riferimento alle iniziative riferibili al progetto "Buy Made in Veneto", già individuate con D.G.R. 310/2014, e l'attuazione di una parte delle progettualità previste per i mercati ritenuti di particolare interesse quali Azerbaijan, Kazakhstan, Kurdistan, Mongolia, Algeria e Emirati Arabi Uniti. Sono stati altresì determinati alcuni progetti riferiti agli importanti mercati americano e cinese per il settore occhialeria, nonché individuate altre progettualità rientranti nel progetto strutturato "Buy Made in Veneto", così come indicato nell'**Allegato A** al presente provvedimento. Vengono inoltre proposti nuovi limiti di finanziamento dei progetti rispetto a quelli previsti dalla D.G.R. 310/2014, stante le reali disponibilità di bilancio. I progetti in co-attuazione con Unioncamere non sono stati oggetto di alcuna modifica rispetto alle previsioni di cui alla D.G.R. 310/2014.

Pertanto, così come previsto con D.G.R. 310/2014, viene proposto di attuare il suddetto Programma finanziando i progetti di cui all'**Allegato A** per un totale di Euro. 1.000.000,00 corrispondenti alle attuali disponibilità di bilancio.

Così come stabilito dall'art. 5, comma 1 della Legge regionale n. 33/2004, Veneto Promozione S.c.p.A. sarà il soggetto a cui la Regione del Veneto affiderà l'attuazione del Programma Promozionale del Settore secondario per l'anno 2014 con riferimento a tutti i progetti proposti dalla Regione del Veneto, da Unioncamere e dalle Associazioni di categoria/Consorzi per l'internazionalizzazione.

Veneto Promozione S.c.p.A. quale società in house della Regione del Veneto, secondo quanto stabilito con D.G.R. n. 677 del 14 maggio 2013, e nel rispetto delle modalità in esse indicate, dovrà provvedere alla pubblicazione:

- dell'attuazione del Programma promozionale di cui alla presente Deliberazione e dei successivi atti attuativi;
- deidati riferiti ai "vantaggi e attribuzioni economiche" di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.

La competente commissione consiliare ha già espresso il proprio parere favorevole in data 22 gennaio 2014 a seguito dell'adozione del provvedimento n. 170/CR del 16/12/2013, ciò in adempimento altresì a quanto previsto dalla norma di cui all'art. 3, comma 2, della L.R. 24 dicembre 2013, n. 39.

Il Programma Promozionale del settore secondario troverà attuazione nel rispetto delle linee guida di cui alla D.G.R. n. 340 del 06/03/2012 con oggetto "Veneto Promozione S.c.p.A. L.R. 24/12/2004 n. 33. Adozione delle linee guida per la stipulazione di convenzioni attuative" e secondo lo schema di Convenzione di cui all'**Allegato B**.

a fondo i seguentioamento dei Programmi di Internazionalizzazione la sua costituzione e la sua prima convocazione. *Il relatore conclude la propria relazione e sottopone all'approvazione della Giunta Regionale il seguente provvedimento.*

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura proponente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTE le Leggi Regionali 10 gennaio 1997, n. 1 «Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione» e 31 dicembre 2012, n. 54 «Legge Regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta Regionale in attuazione della Legge Regionale statutaria 17 aprile 2012, n. 1 "Statuto del Veneto"»;

VISTA la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1275 dell'8 maggio 2007 "Società consortile per azioni Veneto Internazionalizzazione. Approvazione Statuto e patti parasociali. L.R. 24 dicembre 2004 n. 33";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3514 del 30/12/2010 con oggetto "Società Consortile per azioni Veneto Promozione. Approvazione modifiche statutarie e patti parasociali. L.R. 24 dicembre 2004, n.33";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 "Veneto Promozione S.c.p.A. L.R. 24/12/2004 n. 33. Adozione delle linee guida per la stipulazione di convenzioni attuative";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 310 dell'11/03/2014, con oggetto "Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2014. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 170/CR del 16 dicembre 2013";

VISTA la Legge Regionale 24 dicembre 2004, n. 33 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete", art. 4 e art. 6;

VISTO l'art. 2, comma 2, lettera a), della Legge Regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

delibera

- 1) di considerare le premesse parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di dare attuazione al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014, di cui all'**Allegato A**, parte integrante del presente provvedimento, secondo quanto stabilito dalla Legge Regionale n. 33/2004;
- 3) di dare atto che la realizzazione del presente Programma è affidata a Veneto Promozione S.c.p.A. per l'esecuzione dei progetti di cui all'**Allegato A**, secondo le indicazioni di cui alla D.G.R. n. 310/2014, nonché secondo successivi eventuali provvedimenti attuativi;
- 4) di impegnare a favore di "Veneto Promozione S.c.p.A." con sede in Via delle Industrie, 19/d - Venezia - Marghera - C.F./P.I. 04064180278 - la spesa di Euro. 1.000.000,00 (CODICE SIOPE: 1.06.02.1624) sul capitolo n. 30024 ad oggetto "Iniziativa regionali di promozione economica settore secondario" del bilancio annuale di previsione dell'esercizio finanziario corrente che presenta sufficiente disponibilità;

- 5) di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
- 6) di stabilire che la liquidazione a "Veneto Promozione S.c.p.A." delle corrispondenti somme, per l'attuazione dei progetti di promozione di cui all'**Allegato A**, avverrà entro il 31/12/2016;
- 7) di demandare al Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione l'approvazione dei singoli progetti esecutivi elaborati da Veneto Promozione S.c.p.A. in attuazione del Programma Promozionale, disponendo altresì la liquidazione dei rispettivi stanziamenti;
- 8) di approvare la Convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A., **Allegato B** al presente provvedimento, per l'attuazione dei progetti di cui all'**Allegato A**;
- 9) di prendere atto che la Convenzione in oggetto sarà sottoscritta dal Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione ai sensi dell'art. 14 della L.R. 31 dicembre 2012, n. 54;
- 10) di disporre che la Convenzione di cui all'**Allegato B**, a pena di nullità, sarà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera q-bis), del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata;
- 11) di dare atto che la Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione è incaricata dell'esecuzione del presente atto;
- 12) di notificare il presente provvedimento Veneto Promozione S.c.p.A. con sede in Via delle Industrie, 19/d Venezia - Marghera - pec. venetopromozione@legalmail.it;
- 13) di notificare copia del presente provvedimento a Unioncamere del Veneto con sede in Via delle Industrie, 19/d - Venezia Marghera - unioncamereveneto@pec.it;
- 14) di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del Decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33;
- 15) di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

ALLEGATO A alla Dgr n. 944 del 10 giugno 2014

ALLEGATO A alla Dgr n. 944 del 10 giugno 2014



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale – 9<sup>a</sup> legislatura

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2014 - PROPOSTE PROGETTUALI FINANZIABILI									
PROP. N.	PROPONENTE	NOME PROGETTO	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	BUY MADE IN VENETO	% di finanziamento sulle spese ammesse e rendicontate	LIMITE MAX di finanziamento UNIONCAMERE	LIMITE MAX di finanziamento REGIONALE	PRESCRIZIONI
8	Confartigianato Veneto/ Associazione artigiani di Dolo	CONVENTION – Internazionalizzazione artigianato nel Kurdistan Tracheno	KURDISTAN IRACHENO	Filiera Casa Arredo Edilizia	\	50%	0,00	30.000,00	VIENE FINANZIATO LIMITATAMENTE ALLA PARTECIPAZIONE AZIENDALE
11	Confartigianato Veneto/ Consorzio Veneto Export	FIERA The Hotel Show -MISSIONE – Complemento d'arredo	EMIRATI ARABI UNITI	ARREDAMENTO	\	50%	0,00	25.000,00	IL CONTRIBUTO PUBBLICO, COMPRESO IL PREVISTO CAMERALE, NON DOVRA' SUPERARE IL 50% DEI COSTI RENDICONTATI E AMMESSI
12	Confartigianato Veneto/FAIV	BUY MADE IN VENETO INCOMING – Touring commerciale	RUSSIA - GERMANIA	PLURISETTORIALE	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO - VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO
13	Confartigianato Veneto/FAIV	FIERA-MISSIONE – Interior Design Veneto in Russia	RUSSIA - AZERBAIJAN	ARREDAMENTO	\	50%	0,00	25.000,00	NON SONO AMMESSE LE SPESE RIFERITE ALLA FORMAZIONE. VIENE FINANZIATA LA PARTECIPAZIONE FIERISTICA "I Saloni World Wide Mosca 2014". IL CONTRIBUTO PUBBLICO, COMPRESO IL PREVISTO CAMERALE, NON DOVRA' SUPERARE IL 50% DEI COSTI RENDICONTATI E AMMESSI
14	Confartigianato Veneto/FAIV	FIERA – Moda Veneta	RUSSIA - KAZAKHSTAN	SISTEMA MODA	\	50%	0,00	25.000,00	NON SONO AMMESSE LE SPESE RIFERITE ALLA FORMAZIONE. VENGONO FINANZIATE LE PARTECIPAZIONI FIERISTICHE "CPM Mosca" e "Moda Italia in Kazakhstan"

PROP. N.	PROPONENTE	NOME PROGETTO	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	BUY MADE IN VENETO	% di finanziamento sulle spese ammesse e rendicontate	LIMITE MAX di finanziamento UNIONCAMERE	LIMITE MAX di finanziamento REGIONALE	PRESCRIZIONI
19	Confartigianato Veneto/ Consorzio Promovetro Murano	INCOMING - OMG - OutStanding Murano Glass	MONDO	VETRO	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO. INSERENDO L'INIZIATIVA TRA LE PROGETTUALITA' DEL " BUY MADE IN VENETO"
21	Federexport Veneto/ Consorzio Promexport	INCOMING-WORKSHOP-MISSIONE – Turchia, sviluppo e tecnologia	TURCHIA	DOMOTICA E MECCANICA APPLICATA	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO - NON SONO AMMESSE LE SPESE RIFERITE ALLA FORMAZIONE. VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO
24	Federexport Veneto/ Consorzio Padova Export	INCOMING – Maestria Artigiana	MONDO	FASHION	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO - NON SONO AMMESSE LE SPESE DI COLLABORAZIONE / CONSULENZA. VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO
27	Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta	INCOMING buyers calzature da Cina e Corea	CINA - COREA	CALZATURE	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO - VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO
30	Consorzio dei Marmisti della Valle del Chiampo	INCOMING – FIERA – MISSIONE – WORKSHOP – CONVEGNO – Foreign incoming for the Marble weeks	MONDO	LAPIDEO	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO - NON SONO AMMESSE LE SPESE RIFERITE ALLA PARTECIPAZIONE FIERISTICA A MARMOMACC. VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO
31	Consorzio ITP Venice	INCOMING – FIERA – MISSIONE – WORKSHOP – CONVEGNO Sviluppo economico delle aziende del territorio	EMIRATI ARABI UNITI - QATAR	PLURISETTORIALE	BUY MADE IN VENETO	50%	0,00	25.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO - VIENE FINANZIATA ESCLUSIVAMENTE LA PARTE RIGUARDANTE L'INCOMING IN VENETO
36	Confindustria Belluno Dolomiti	MISSIONI commerciali in U.S.A. e CINA del settore occhialeria	U.S.A. - CINA	OCCHIALERIA	\	50%	0,00	25.000,00	NON SONO AMMISSIBILI LE SPESE RIFERITE ALL'ASSICURAZIONE
37									

PROP. N.	PROPONENTE	NOME PROGETTO	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	BUY MADE IN VENETO	% di finanziamento sulle spese ammesse e rendicontate	LIMITE MAX di finanziamento UNIONCAMERE	LIMITE MAX di finanziamento REGIONALE	PRESCRIZIONI
38	Centotica scarl	MISSIONI - SEMINARI	MONDO	OCCHIALERIA	✓	50%	0,00	25.000,00	L'AMMISSIBILITA' DEL CONTRIBUTO E' CONDIZIONATA ALLA CONDIVISIONE DEI PROGETTI CON ASSOCIAZIONI/CONSORZI IDONEI
40		Progetto Networking	MONDO	BENI STRUMENTALI	✓	50% REGIONE VENETO 50% UNIONCAMERE	50.000,00	50.000,00	✓
41		Progetto Piattaforma Multimediale	MONDO	SECONDARIO - PRIMARIO - TURISMO	✓	50% REGIONE VENETO 50% UNIONCAMERE	30.000,00	30.000,00	✓
42	Regione del Veneto/ Veneto Promozione S.c.p.A.	MISSIONE Promozione Integrata	Giappone/Corea - Russia/Ucraina - Emirati Arabi Uniti/Qatar - Canada/USA	AGROINDUSTRIA	✓	25% REGIONE VENETO 25% UNIONCAMERE	37.500,00	37.500,00	✓
43		INCOMING – WORKSHOP: Build Made in Veneto	Algeria, Libia, Kazakhstan, Azerbaijan, Thailandia, Singapore, Iraq	EDILIZIA	BUY MADE IN VENETO	50% REGIONE VENETO 50% UNIONCAMERE	30.000,00	30.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO -
44		WORKSHOP – Buy Made in Veneto 6 <sup>a</sup> edizione	MONDO	SISTEMA CASA - SISTEMA MODA	BUY MADE IN VENETO	50% REGIONE VENETO 50% UNIONCAMERE	45.000,00	45.000,00	- FINANZIAMENTO PRIORITARIO -
45		Formazione Manageriale – Commercio Internazionale	MONDO	PLURISETTORIALE	✓	50% REGIONE VENETO 50% UNIONCAMERE	15.000,00	15.000,00	✓
46	Unioncamere del Veneto/ Veneto Promozione S.c.p.A.	MISSIONE – Sostenibilità urbana	Messico, Brasile, Russia, Azerbaijan, India, Cina, Giappone	INFRASTRUTTURE	✓	25% REGIONE VENETO 25% UNIONCAMERE	62.500,00	62.500,00	✓
47		MISSIONE – Contract Horeca Stile Veneto	Russia, Ucraina, Albania, Malesia, Indonesia, Vietnam, Colombia, Perù, Mozambico, Zambia	ARREDAMENTO	✓	25% REGIONE VENETO 25% UNIONCAMERE	82.500,00	82.500,00	✓

PROP. N.	PROPONENTE	NOME PROGETTO	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	BUY MADE IN VENETO	% di finanziamento sulle spese ammesse e rendicontate	LIMITE MAX di finanziamento UNIONCAMERE	LIMITE MAX di finanziamento finanziario REGIONALE	PRESCRIZIONI
48		MISSIONE Paesi Focus	MESSICO - GHANA	PLURISETTORIALE	\	50% REGIONE VENETO 50% UNIONCAMERE	30.000,00	30.000,00	\
49	Regione del Veneto	Missione istituzionale esplorativa	MONGOLIA	PLURISETTORIALE	\	100%	0,00	35.000,00	\
51	Regione del Veneto	Missione istituzionale/imprenditoriale in occasione del Salone "Djazagro" di Algeri	ALGERIA	AGROMECCANICA	\	100%	0,00	20.000,00	\
52	Regione del Veneto	COMUNICAZIONE MEDIA E CALENDARIO MANIFESTAZIONI FIERISTICHE			\	100%	0,00	20.000,00	\
53	Regione del Veneto	MISSIONI ESPLORATIVE	UE - STATI IN PREADESIONE	PLURISETTORIALE	\	100%	0,00	22.500,00	\
54	Regione del Veneto - MISE - ICE	PROPOSTE PROGETTUALI MINISTERIALI	PAESI FOCUS	PLURISETTORIALE	\	100%	0,00	100.000,00	\
55	Regione del Veneto - MISE - ICE	Progetto interregionale	CINA - EST EUROPA	Restauro e conservazione del patrimonio edilizio	\	100%	0,00	70.000,00	\
56	Regione del Veneto	ACCOGLIENZA DELEGAZIONI ESTERE			\	100%	0,00	20.000,00	\
<b>TOTALI</b>							<b>382.500,00</b>	<b>1.000.000,00</b>	



# **CONVENZIONE**

## **PER LA REALIZZAZIONE**

### **DEL**

## **PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE SECONDARIO**

**ANNO 2014**

**TRA:**

▪ la Regione del Veneto – Giunta Regionale - codice fiscale n. 80007580279, rappresentata da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica in Venezia - Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto non in proprio, ma in qualità di \_\_\_\_\_, per conto e in rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto ai sensi di quanto disposto dall'art. 14 della L.R. 31 dicembre 2012, n. 54, per dare esecuzione alla D.G.R. n. 310/2014 nonché alla D.G.R. \_\_\_\_\_

**E**

▪ la Società Consortile per azioni “Veneto Promozione S.c.p.A.” - P.I. 04064180278 - rappresentata da \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ domiciliato per la carica in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, il quale interviene nel presente atto in qualità di \_\_\_\_\_ della società “Veneto Promozione S.c.p.A.”;

**PREMESSO**

- che la Legge regionale n. 33/2004 all'art. 5 così recita “La Giunta regionale è autorizzata a costituire una società consortile di capitali senza fini di lucro a prevalente partecipazione pubblica per la realizzazione diretta o in convenzione delle attività di cui all'articolo 2 ed al fine di dare attuazione ai programmi e alle direttive di cui all'articolo 4, comma 1”;
- che, a seguito della costituzione di Veneto Promozione S.c.p.A. ai sensi della L.R. 24 dicembre 2004 n.33 e delle successive Deliberazioni di Giunta Regionale n. 1275/2007 e n. 3514/2010 quale società “in house providing” della Regione, il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014 - di cui alla D.G.R. n. 310/2014 con oggetto “Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2014. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 170/CR del 16 dicembre 2013.” e successive attualizzazioni - verrà attuato da Veneto Promozione S.c.p.A.;
- che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 sono state approvate le linee guida per la stipulazione di Convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione S.c.p.A. per le attività che la stessa Società svolge ai sensi dell'art. 2 della L.R. 24 dicembre 2004 n. 33;
- che è quindi necessario provvedere alla stipula di una Convenzione per l'attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2014 di cui alla D.G.R. n. 310/2014, e successive attualizzazioni di cui, in particolare, la D.G.R. \_\_\_\_\_

**TUTTO CIÒ PREMESSO,  
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

**Articolo 1 - VALORE DELLA PREMESSA**

La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico.

**Articolo 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE**

La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. a cui viene affidata la gestione operativa del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014 approvato con D.G.R. n. 310 dell'11 marzo 2014, secondo le modalità di attuazione in quest'ultima previste, le direttive esposte nei successivi provvedimenti attuativi e secondo le linee guida per l'attuazione di incarichi, progetti o programmi attribuiti a Veneto Promozione S.c.p.A., stabilite con Deliberazione di Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012.

**Articolo 3 - FINALITÀ**

L'attuazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014 è parte integrante dei Programmi regionali di promozione e valorizzazione delle produzioni venete in un'ottica sinergica tra pubblico e privato che tenda a massimizzare il rapporto costi/benefici, ove la compartecipazione pubblica ai costi per la promozione sia complementare e non sostitutiva del dovuto impegno anche economico da parte privata costituita da Associazioni di categoria, Consorzi, soggetti privati ed altri enti/istituti compartecipi al Programma.

**Articolo 4 - PRESENTAZIONE E ATTUAZIONE DEI PROGETTI**

1. Il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014, approvato con D.G.R. n. 310/2014 e successivi atti di aggiornamento, sarà attuato da Veneto Promozione S.c.p.A., secondo le linee guida di cui alla D.G.R. 340/2012, su espressa comunicazione della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione, in relazione alle risorse allocate nel capitolo 30024 del bilancio regionale per l'esercizio 2014 e alle reali disponibilità di cassa.
2. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna ad attuare i progetti di cui al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2014 anche in compartecipazione con i soggetti coattuatori individuati nell'Allegato B) alla D.G.R. n. 310/2014, e successivi atti di attualizzazione; a tale scopo Veneto Promozione S.c.p.A. presenterà singoli progetti attuativi. Per i progetti ove viene prevista la coattuazione con altri soggetti idonei indicati nella D.G.R. n. 310 del 11/03/2014, Veneto Promozione S.c.p.A. secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 3 della L.R. 33/2004, attuerà i progetti convenzionandosi di volta in volta con il/i soggetto/i individuato/i nella citata D.G.R. 310/2014 esprimendone la fattibilità, la congruenza del piano finanziario, nonché ogni altra osservazione utile al miglioramento progettuale.

3. I progetti esecutivi, presentati per via informatica utilizzando il Modulo "Progetto Esecutivo 2014" allegato alla presente Convenzione, corredati di previsione di spesa distinta per voci, entro l'importo previsto dallo stanziamento indicato dal Programma regionale, indicando ed evidenziando gli apporti economici dei terzi partecipanti che costituiscono parte del budget complessivo del progetto, dovranno essere trasmessi nelle forme richieste con nota della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa, e verranno valutati da parte regionale entro i successivi 30 giorni dalla presentazione.
4. Le indicazioni progettuali sono inserite nel Programma Promozionale anche con eventuali osservazioni e prescrizioni; queste ultime devono essere accolte e considerate nella presentazione del Progetto finale da parte del soggetto proponente, pena l'esclusione dal finanziamento pubblico. I singoli progetti esecutivi presentati da Veneto Promozione S.c.p.A. o la cui attuazione è prevista in regime di Convenzione tra Veneto Promozione S.c.p.A. ed altri coattuatori di cui all'art. 6, comma 3, della L.R. 33/2004, sono soggetti a preventiva obbligatoria approvazione da parte del Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione.
5. La Regione del Veneto dispone l'attuazione delle singole iniziative nei tempi utili al miglior compiersi delle azioni previste per l'attuazione del Programma Promozionale nel suo complesso.
6. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a dare avvio alle attività progettuali secondo le indicazioni regionali attenendosi a quanto disposto dai vari provvedimenti attuativi regionali, comunque concludendole non oltre il 30/06/2016.
7. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna inoltre ad inviare alla Regione del Veneto anche ulteriore documentazione eventualmente richiesta dalla Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

#### **Articolo 5 - PARTECIPAZIONE AZIENDALE**

1. I progetti dovranno coinvolgere non meno di 7 aziende. Il numero delle aziende effettivamente partecipanti ad ogni singola azione (es. partecipazione fieristica, missione) non dovrà essere inferiore a 7.
2. La partecipazione aziendale (a missioni, fiere, ecc.) dovrà essere coordinata e prevedere la partecipazione solo di personale (titolari o dipendenti) delle aziende partecipanti o di loro delegati (rappresentanti) qualificati nonché di un massimo di 1 rappresentante del Consorzio o associazione coattuatrice. Il personale di Veneto Promozione S.c.p.A. parteciperà alle missioni all'estero ove ritenuto indispensabile alla riuscita del progetto.
3. Ove possibile, i progetti riferiti ad uno stesso Paese saranno realizzati secondo tempistiche comuni ed in forma collettiva, secondo le indicazioni tecniche di Veneto Promozione S.c.p.A. e le valutazioni strategiche regionali.
4. Sono ammissibili i soli costi sostenuti per la prima partecipazione di una impresa ad una determinata fiera ai sensi dell'art. 27 comma 3 Regolamento (CE) N.800/2008.

**Articolo 6 - MODIFICHE PROGETTUALI**

1. I progetti approvati con Decreto del Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione potranno essere rimodulati, previa espressa autorizzazione direttoriale, con limitate variazioni progettuali (quali cambiamenti di data di attuazione del progetto, specificazione del settore merceologico, ampliamento del progetto a nuovo paese appartenente alla stessa area) e pertanto non comportanti modifiche sostanziali; diversamente sarà necessario presentare una nuova progettualità sostitutiva da sottoporre alla valutazione della Giunta Regionale.
2. Le proposte di modifiche, o la presentazione di nuove progettualità sostitutive, dovranno essere presentate improrogabilmente entro i 3 mesi antecedenti la data del previsto avvio del progetto approvato, salvo per giustificati eventi eccezionali.
3. Non sono ammesse proposte di variazione degli importi di finanziamento rispetto al progetto approvato.

**Articolo 7 - GESTIONE DELLE SPESE**

1. Per i Progetti la cui attuazione prevede il coinvolgimento di co-attuatori e pertanto gestiti in convenzione con questi ultimi, le singole voci di spesa, di cui al punto 5 dell'Allegato alla presente Convenzione, dovranno essere assunte direttamente da Veneto Promozione S.c.p.A. e/o direttamente dai soggetti coattuatori (consorzi, associazioni di categoria, ecc.).
2. Per i Progetti la cui attuazione non prevede il coinvolgimento di co-attuatori e pertanto gestiti direttamente ed esclusivamente da Veneto Promozione S.c.p.A., le singole voci di spesa, di cui al punto 5 dell'Allegato alla presente Convenzione, dovranno essere assunte direttamente da Veneto Promozione S.c.p.A. e/o direttamente dalle aziende partecipanti, con l'esclusione delle spese non oggetto di contributo regionale.
3. Veneto Promozione S.c.p.A. attuerà i singoli progetti accertando le entrate derivanti dalla compartecipazione alle spese o l'assunzione della quota parte di spese prevista da parte dei soggetti terzi (aziende, consorzi, associazioni di categoria, ecc.) partecipanti ai progetti, dandone riscontro nei relativi rendiconti da presentarsi alla Regione del Veneto.
4. Veneto Promozione S.c.p.A., nel budget del progetto, dovrà evidenziare dettagliatamente le spese che verranno sostenute dal soggetto coattuatore.
5. Veneto Promozione S.c.p.A. provvederà alla liquidazione del dovuto ai soggetti coattuatori o direttamente alle singole imprese partecipanti, per un importo complessivo nei limiti di cui alla D.G.R. \_\_\_\_\_, ad avvenuta esecuzione del progetto e a seguito di dettagliata relazione sugli esiti e i risultati raggiunti, nonché presentazione di dettagliata rendicontazione delle spese sostenute da parte dei coattuatori, e delle eventuali entrate imputabili al progetto.
6. Nelle missioni a valenza istituzionale, ed in altri casi ove espressamente richiesto, Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà riservare una quota nei singoli progetti riferita alle spese per la partecipazione del personale regionale dedicato nonché del personale di Unioncamere nei progetti cofinanziati anche da quest'ultimo.

**Articolo 8 - AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE**

1. Le spese ammesse sono quelle espressamente previste nei preventivi presentati da Veneto Promozione S.c.p.A. oggetto di approvazione e finanziamento da parte regionale con le limitazioni di cui alle modalità di attuazione di cui alla D.G.R. 310/2014 e le eventuali direttive espresse in fase di comunicazione di avvio dei singoli progetti.
2. L'eventuale fatturazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. di servizi acquistati per terzi (privati) o per la Regione del Veneto, dovrà avvenire al puro costo senza alcuna maggiorazione.
3. Le spese ammissibili per ciascun singolo progetto esecutivo, anche in coattuazione tra Veneto Promozione S.c.p.A. e i soggetti individuati nell'Allegato B) alla D.G.R. n. 310/2014, sono quelle presentate secondo le indicazioni di cui alla D.G.R. n. 310/2014.
4. Nel caso di Progetti realizzati in Convenzione con Associazioni di categoria, Consorzi ed altri soggetti ritenuti idonei, non sono finanziabili con stanziamento regionale le seguenti tipologie di spesa:
  - 1) stipendi e/o compensi del personale interno (dipendente) dei co-attuatori, compresi i contratti atipici anche a progetto;
  - 2) trasporto macchinari / campionario delle aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
  - 3) assicurazione macchinari / campionario delle aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
  - 4) spese di sdoganamento macchinari / campionario delle aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
  - 5) partecipazioni fieristiche in Italia da parte di operatori italiani, se non espressamente autorizzate e solo nel caso in cui vengano previste azioni collaterali di sostegno al marketing rivolto a operatori esteri. In ogni caso sono escluse le spese per l'allestimento e l'area espositiva;
  - 6) viaggio, vitto e alloggio di operatori italiani per iniziative promozionali in Italia;
  - 7) cene, pranzi, colazioni di affari (ad esclusione di eventi a carattere pubblico/collettivo nel limite del 10% del costo totale del progetto ed espressamente autorizzati);
  - 8) spese di alberghi superiori alle 4 stelle o equivalenti;
  - 9) viaggi aerei in classe superiore alla economy (secondo le disposizioni di cui alla Legge 14 settembre 2011, n. 148 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 13 agosto 2011, n. 138, recante ulteriori misure urgenti per la stabilizzazione finanziaria e per lo sviluppo. Delega al Governo per la riorganizzazione della distribuzione sul territorio degli uffici giudiziari") ad esclusione dei voli aerei al di fuori dell'Unione Europea ove viene ammessa la classe business;
  - 10) consulenze / ricerche di mercato / docenze, complessivamente superiori al limite del 15% del costo totale del progetto e, singolarmente, superiori al limite del 10% del costo totale del progetto;
  - 11) ricerca partner con costi superiori al 30% del costo totale del progetto, nel limite di 1.500 euro per singola azienda partecipante al progetto;
  - 12) spese per materiale pubblicitario in sola lingua italiana o in una lingua non ufficiale del paese/i di riferimento (l'inglese è sempre ammesso);

- 13) spese di “organizzazione” se non supportate da puntuali distinte di spesa riferibili a costi fatturati per prestazioni e servizi definiti (es. fatture di viaggio, di trasporto, di interpretariato, ecc.);
- 14) spese non preventivate nel progetto esecutivo presentato e non espressamente autorizzate come variazioni progettuali.

#### **Articolo 9 – RENDICONTAZIONE ALLA REGIONE DEL VENETO**

1. Entro 60 gg. dalla conclusione dei singoli progetti, Veneto Promozione S.c.p.A. è tenuta a presentare il rendiconto totale delle spese effettuate e, ove previsto delle eventuali entrate, distinto per voci, attestando che la relativa documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società, chiedendo ai soggetti coattuatori analoga attestazione per le fasi progettuali di competenza di questi ultimi.
2. Entro 30 giorni dalla presentazione del rendiconto di cui al precedente punto 1, la Sezione regionale competente invierà nota formale di eventuali contestazioni ovvero autorizzerà Veneto Promozione S.c.p.A. alla emissione della fattura a saldo nel limite ammesso.
3. Nel limite massimo del finanziamento previsto, le singole voci di spesa indicate in preventivo possono essere rendicontate con scostamenti di spesa tra le singole voci in misura inferiore al 20%; scostamenti superiori al 20% abbisognano di essere adeguatamente giustificati.
4. Variazioni di spesa fra la previsione ed il rendiconto finale sono ammesse fino al limite massimo del 20% e comunque entro i limiti dello stanziamento complessivo.
5. Il contributo regionale e di Unioncamere del Veneto ove previsto, sarà ridotto proporzionalmente alle spese rendicontate e ammesse, in ogni caso non potrà mai superare il limite massimo previsto nell'Allegato A di cui alla D.G.R. \_\_\_\_\_.

#### **Articolo 10 - CONTRIBUZIONE PUBBLICA**

1. In analogia a quanto previsto dall'art. 27 comma 2 del Regolamento (CE) 800/2008 (Aiuti per la partecipazione di PMI a fiere) la contribuzione pubblica complessiva a favore della singola azienda partecipante, ove prevista la compartecipazione privata alle spese, non potrà superare il 50% dei costi ammessi (per contribuzione pubblica si intende l'aiuto economico diretto o indiretto da parte di Enti pubblici, Organismi di diritto pubblico):
  - a) il limite del 50% del totale della contribuzione pubblica riferito alle spese rendicontate e ammesse non può superare il 50% del costo del progetto;
  - b) ciascuna azienda partecipante non potrà essere beneficiaria di un contributo superiore al 50% delle spese sostenute per la propria partecipazione.
2. I progetti ove risulti proponente la Regione del Veneto o Unioncamere del Veneto, con finanziamento regionale pari al 100%, assumendo gli stessi la definizione di “Progetti Regionali a iniziativa diretta”, non soggiacciono alle prescrizioni di cui agli articoli della presente Convenzione riferibili alle progettualità proposte dai soggetti terzi.

**Articolo 11 - MODALITA' DI PAGAMENTO**

1. Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà presentare il progetto per la necessaria approvazione da parte del Direttore della Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione con proprio provvedimento; conseguentemente Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà presentare la dovuta fattura per la riscossione dell'acconto del 70% del finanziamento previsto.
2. Veneto Promozione S.c.p.A. potrà chiedere l'autorizzazione all'avvio dei progetti esonerando la Regione dal versamento dell'anticipo che sarà corrisposto da parte regionale all'accertamento delle necessarie disponibilità di cassa.
3. A seguito della presentazione del rendiconto e della sua necessaria approvazione, Veneto promozione presenterà la dovuta fattura per la riscossione del saldo nel massimo del 30% del finanziamento previsto. La presentazione della fattura a saldo dovrà avvenire entro il 31 agosto 2016.
4. Qualora le somme erogate a preventivo dalla Regione del Veneto, su presentazione del singolo progetto esecutivo, risultassero superiori a quanto rendicontato a consuntivo, Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà provvedere al riaccredito delle somme residuali alla Regione del Veneto ovvero presentare la proposta di un loro eventuale utilizzo per nuove progettualità da sottoporre alla valutazione ed approvazione della Giunta Regionale.
5. Nel caso di mancata esecuzione del singolo Progetto, senza l'autorizzazione all'esecuzione di un nuovo Progetto sostitutivo, Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà riaccreditare le somme erogate e non spese entro 60 giorni dalla comunicazione di non esecuzione del Progetto e comunque non oltre l'anno successivo dall'avvenuta erogazione dell'anticipo da parte regionale.

**Art. 12 – ONERI E COMPITI DI VENETO PROMOZIONE S.C.P.A.**

Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a:

- a) dare attuazione al Programma Promozionale nel rispetto di quanto stabilito dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 2951 del 14 dicembre 2010 con oggetto "Direttive alle società partecipate dalla Regione Veneto per la razionalizzazione delle risorse e il contenimento dei costi di gestione, nonché l'adeguamento degli assetti societari";
- b) rispettare la vigente legislazione comunitaria, nazionale e regionale, con particolare riguardo alla normativa in materia di concorrenza, appalti pubblici, tutela e miglioramento dell'ambiente, pari opportunità;
- c) garantire il pieno rispetto delle disposizioni della Convenzione;
- d) permettere il libero accesso ai documenti, atti, e quanto ritenuto necessario, anche dei terzi partecipanti al Programma Promozionale, da parte del personale regionale esercitante le previste funzioni di controllo;
- e) tenere costantemente informata la Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione sullo stato di attuazione dei singoli progetti, sulle eventuali criticità riscontrate nella loro attuazione, nonché sui rapporti con i soggetti coattuatori;

- f) chiedere ai soggetti partecipanti dichiarazione che i contributi pubblici complessivamente ricevuti rispettivamente per ogni singolo progetto e a beneficio di ciascuna azienda partecipante non hanno superato il 50% delle spese ammesse e rendicontate riferite al Progetto e il 50% delle spese ammesse e rendicontate riferibili alla singola azienda ;
- g) dare compiuta attuazione alla normativa europea in materia di aiuti di stato, con particolare riferimento agli aiuti “de minimis” di cui al Regolamento (UE) N. 1407 della Commissione del 18 dicembre 2013;
- h) dare compiuta attuazione alle norme in materia di “amministrazione aperta” di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs 14 marzo 2013, n.33, secondo le indicazioni di cui alla Deliberazione di Giunta Regionale n. 677 del 14 maggio 2013 ed eventuali successivi atti interpretativi;
- i) pubblicare le progettualità nel proprio sito;
- j) attuare i Progetti Interregionali in regime di convenzione tra la Regione del Veneto, l’I.C.E. (e/o Ministero competente) e le altre Regioni aderenti su espressa richiesta regionale, nel rispetto delle citate convenzioni e secondo le disposizioni impartite dal dipartimento/sezione regionale competente.

#### **Articolo 13 - CONTROLLI**

1. La Regione del Veneto esercita nei confronti di Veneto Promozione S.c.p.A., anche in relazione all’attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario per l’anno 2014, le azioni di coordinamento e controllo previste dalla normativa regionale, nazionale e dell’Unione Europea per le società in house.
2. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a redigere le schede di monitoraggio predisposte dalla Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione.

#### **Articolo 14 - TERMINI DI ESECUZIONE E DURATA DELLA CONVENZIONE**

1. I progetti dovranno essere realizzati entro il 30 giugno 2016 e rendicontati non oltre il 31 agosto 2016.
2. La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino alla compiuta attuazione del Programma Promozionale per l’anno 2014, che si concluderà con la realizzazione dell’ultimo progetto in programma e la trasmissione alla Sezione Promozione Economica e Internazionalizzazione delle schede di monitoraggio di cui all’art. 13, comma 2.

**Articolo 15 - ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE**

1. Veneto Promozione S.c.p.A. richiederà direttamente alla Sezione Regionale competente l'uso dei loghi regionali per le singole iniziative appartenenti al Programma Promozionale impegnandosi ad utilizzarli sempre nelle campagne promozionali e di farli utilizzare anche nei progetti coattuiti con soggetti terzi, ai quali va fatto obbligo di utilizzo.
2. Per quanto concerne le spese di comunicazione, le stesse dovranno essere assunte tenuto conto di quanto disposto dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 2/INF del 31/01/2012, nel merito: "Le spese relative all'attività di comunicazione destinate alla promozione del territorio, della cultura e del turismo veneto mediante mezzi di diffusione di massa (TV – radio – stampa), di carattere locale e nazionale, devono essere appositamente autorizzate. A tale fine le attività devono preventivamente essere trasmesse alla Direzione Regionale Comunicazione e Informazione e sottoposte al parere del CORECOM ove si tratti di interventi su radio e emittenti televisive".

**Articolo 16 - COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

1. Per eventuali controversie tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione della presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. esperito nell'ambito del Tavolo di Coordinamento di cui all'art. 4 dell' Accordo di Programma sottoscritto fra Regione del Veneto e Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 dell'Accordo medesimo.
2. Qualora non fosse possibile raggiungere tale accordo, il Foro competente a dirimere la controversia sarà in via esclusiva quello di Venezia.

**Articolo 17 - DISPOSIZIONI FINALI**

Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

**Articolo 18 - SOTTOSCRIZIONE**

La Convenzione, a pena di nullità, sarà sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera q-bis), del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

**Articolo 19 - REGISTRAZIONE**

La presente Convenzione, composta di 19 articoli scritti su n. 11 facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Venezia, .....

Per la Regione del Veneto

---

Per Veneto Promozione S.c.p.A.

---

ALLEGATO ALLA CONVENZIONE



PROGRAMMA PROMOZIONALE ANNO 2014 - PROGETTO ESECUTIVO

Oggetto: L.R. 33/2004. Programma Promozionale settore secondario anno 2014.

Presentazione PROGETTO N. [ ] denominato [ ]

Il sottoscritto [ ] nato a [ ] il [ ] in qualità di legale rappresentante  
 di [ ] con sede in [ ] P.I. [ ]  
 Tel. [ ] Fax [ ] P.e.c. [ ]

PRESENTA IL SOTTOINDICATO PROGETTO ESECUTIVO APPARTENENTE AL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2014:

1. SOGGETTI ATTUATORI - Il progetto sarà realizzato da:

- Veneto Promozione S.c.p.A.
- da Veneto Promozione scpa in Convenzione con il seguente Ente coattuatore: [ ]  
 con sede in [ ] P.I. [ ]

2. REFERENTI - Viene indicato quale referente TECNICO del progetto:

- per Veneto Promozione il sig. [ ] tel. [ ] fax [ ] e-mail [ ]
- per l'Ente coattuatore il sig. [ ] tel. [ ] fax [ ] e-mail [ ]
- per Unioncamere il sig. [ ] tel. [ ] fax [ ] e-mail [ ]

3. DESCRIZIONE DEL PROGETTO - Il Progetto si realizzerà:

- data avvio [ ] data termine [ ]
- per il/i seguente/i paese/i [ ]
- per il/i settore/i merceologico/i [ ]
- per le seguenti tipologie di iniziative:

FIERE ESTERE	
denominazione	[ ]
località	[ ]
date svolgimento	[ ]
enti/soggetti coinvolti	[ ]

ALTRO	
Tipologia attività	[ ]
località	[ ]
periodi	[ ]
enti/soggetti coinvolti	[ ]

MISSIONI	
Località	[ ]
Periodi	[ ]
enti/soggetti coinvolti	[ ]

INCOMING	
Date	[ ]
località	[ ]
denominazione aziende ospitanti	[ ]
denominazione operatori esteri e loro qualifica	[ ]

WORKSHOP	
Località	[ ]
Periodi	[ ]
enti/soggetti coinvolti	[ ]

- con il seguente numero di aziende partecipanti: [ ] e così sottoelencate:

	DENOMINAZIONE	SEDE	SETTORE		DENOMINAZIONE	SEDE	SETTORE
1				11			
2				12			
3				13			
4				14			
5				15			
6				16			
7				17			
8				18			
9				19			
10				20			

- per n. imprese superiori a 20: si allega al Progetto l'elenco completo
- elenco aziende non a disposizione: verrà inoltrato l'elenco completo delle partecipazioni aziendali almeno 10gg prima dell'avvio del progetto

Presentazione Progetto esecutivo denominato:  
 [ ]

**4. ATTIVITA'** - Il Progetto prevederà le seguenti attività/fasi progettuali:

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

**5. PREVENTIVO** - Vengono ora indicate in modo analitico le seguenti voci di spesa e di entrata previste:

USCITE PREVISTE				
	Descrizione voci di spesa	soggetto che sosterrà la spesa	attività di riferimento	Importo €.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
<b>TOTALE SPESE</b>				<b>€ 0,00</b>

ENTRATE PREVISTE		
Descrizione provenienza entrate		Importo €
Quota aziende partecipanti		⇨
Risorse proprie dell'Associazione/Consorzio		⇨
Altri contributi privati		⇨
		⇨
Altri contributi pubblici		⇨
		⇨
Finanziamento Regione del Veneto		⇨
Finanziamento Unioncamere		⇨
<b>TOTALE ENTRATE</b>		<b>€ 0,00</b>

Data,

\_\_\_\_\_  
Timbro e firma

Presentazione progetto denominato:

0